



# BIEDRĪBA “JŪRKANTE”

## SABIEDRĪBAS VIRZĪTA VIETĒJĀS ATTĪSTĪBAS STRATĒGIJA

2014 – 2020. gadam

NACIONĀLAIS  
ATTĪSTĪBAS  
PLĀNS 2020



EIROPAS SAVIENĪBA  
EIROPA INVESTĒ LAUKU APVIDOS  
Eiropas Lauksaimniecības fonds  
lauku attīstībai



EIROPAS SAVIENĪBA  
Eiropas Jūrlietu un  
zivsaimniecības fonds



## Saturs

Stratēģijas kopsavilkums .....	3
Ievads .....	6
Saskaņotība ar vietējās rīcības grupas darbības teritorijā esošo pašvaldību programmām un sasaiste ar citiem vietējā, reģionālā un nacionālā mēroga attīstības plānošanas dokumentiem .....	7
1. Esošā situācija .....	9
1.1 Darbības teritorija .....	10
1.1.1 Vispārējs ģeogrāfisks apskats .....	14
1.1.2 Sociālekonomisks apskats .....	15
1.1.3 VRG darbības teritorijas pamatojums .....	17
1.2 Partnerības principa nodrošināšana .....	18
1.3 Teritorijas SVID analīze .....	22
1.4 Teritorijas attīstības vajadzību identificēšana un potenciāla analīze .....	26
1.5 Starpteritoriālie un starpvalstu sadarbības vajadzības novērtējums. ....	28
2. Stratēģiskā daļa .....	29
2.1 Vīzija un stratēģiskie mērķi .....	30
2.1.1 Starpteritoriālās un starpvalstu sadarbības mērķi .....	31
2.2 Stratēģiskie novērtējuma rādītāji. ....	32
2.3 Inovatīvo risinājumu identificēšana un atbilstības kritēriji to noteikšanai .....	32
3. Rīcības plāns .....	35
3.1 Eiropas Lauksaimniecības fonda lauku attīstībai atbalstītās rīcības. ....	36
3.2 Eiropas Jūrlietu un zivsaimniecības fonda atbalstītās rīcības. ....	39
3.3 Cita ārējā finansējuma nepieciešamība un piesaistīšanas novērtējums. ....	42
3.4 Rīcības rezultātu rādītāji. ....	42
4. Īstenošana un novērtēšana .....	44
4.1 Vietējās rīcības grupas informācijas tīklu veidošanas apraksts un sadarbības nodrošināšana ar dažādām tās darbības teritorijā esošajām organizācijām. ....	45
4.2 Projekta atbilstības kritēriji vietējai attīstības stratēģijai .....	45
4.3 Stratēģijas īstenošanas, uzraudzība un novērtēšana .....	49
4.4 Stratēģijas īstenošanas organizācija. ....	50
5. Finansējuma sadales plāns .....	55

## Stratēģijas kopsavilkums

### VRG darbības teritorija:

Biedrība “Jūrkante” sabiedrības virzītu vietējās attīstības stratēģiju sagatavojusi un ievieš Salacgrīvas novadā un Limbažu novadu trijās administratīvajās teritorijās (Pāle, Viļķene un Skulte).

Stratēģija pamatā balstās uz abu teritoriju potenciāla labāku izmantošanu, kā arī sabiedrības

aktīvāku iesaisti savas dzīves telpas sakārtošanā.

Stratēģijas vīzija, mērķi un rīcības:

#### Vīzija:

Vietējās rīcības grupas teritorija nodrošina ikvienam sabiedrības loceklim dzīvot ekonomiski un sociāli aktīvā vidē, kur ikvienam ir nodrošināta iespēja radošai un profesionālai izaugsmei ražošanas jomā un pilsoniskai aktivitātei jebkurā teritorijas ciemā.

#### Stratēģiskie mērķi:

M1 Atbalstīt mazo un vidējo uzņēmējdarbību laukos, kā arī dažādošana un tūrisma attīstība teritorijā

M2 Sekmēt vietējās produkcijas noieta tirgu

M3 Vietējo iedzīvotāju sabiedrisko aktivitāšu un brīvā laika pavadīšanas iespēju dažādošana.

M4 Sekmēt piekrastes uzņēmējdarbības attīstību

M5 Sekmēt vietējo dabas resursu izmantošanu uzņēmējdarbībā

M6 Kultūrvēsturisko mantojumu saglabāšana

Sabiedrības iesaistes metodes un procedūras, stratēģijas izstrādes gaitas novērtējums

Sākotnējais pamatojums stratēģijas izstrādei tika pētīts biedrības pasūtītā pētījuma „**Biedrības „Jūrkante” teritorijas attīstības stratēģijas ieviešanas izvērtējums**”. Šīs stratēģijas izstrāde tika uzsākta 2015. gada rudenī, kad tika rīkotas šādas sanāksmes-diskusijas par jaunā plānošanas perioda nosacījumiem un iespējamām rīcībām:

a) Salacgrīvas novada uzņēmēji - 21.09.2015;

b) Viļķenes pagasta nevalstiskās organizācijas un citi interesenti - 30.09.2015;

c) Tūrisma nozares uzņēmēju tikšanās Ainažos 06.10.2015;

d Zivsaimniecības pārstāvji un NVO Liepupē – 07.10.2015;

f) Biedrības biedri - no 01.08.2015;

Pamatojoties uz pētījuma rezultātiem, kā arī sanāksmēs-diskusijās saņemto informāciju, biedrības koordinatore sāka gatavot stratēģijas dokumentu. Konsultējoties ar citām VRG un ekspertu Daci Kolesnikovu. Rezultātā tika sagatavota stratēģijas versija publiskajai apspriešanai, kas 15.10.2015. tika publicēta biedrības mājaslapā apspriešanai.

Par stratēģijas projektu 27.10.2015. tika rīkota informējoša sanāksme Salacgrīvā.

Apspriešanas gaitā biedrība saņēmusi \_\_\_ rakstiskus priekšlikumus stratēģijas satura uzlabošanai.

Stratēģija apstiprināta \_\_.10.2015. biedrības valdes sēdē.

Rīcības un finansējuma avoti:

Nr.p.k	Mērķis	Eiropas Lauksaimniecības fonda lauku attīstībai finansējums	Eiropas Jūrlietu un zivsaimniecības fonda finansējums
		atbalsta apmērs (% pret kopējo atbalstu LAP apakšpasākumā)	atbalsta apmērs(% pret kopējo atbalstu Rīcības programmas pasākumā)
M1	Atbalstīt mazo un vidējo uzņēmējdarbību laukos, kā arī dažādošana un tūrisma attīstība teritorijā	50	
M2	Sekmēt vietējās produkcijas noieta tirgu	35	
M3	Vietējo iedzīvotāju sabiedrisko aktivitāšu un brīvā laika pavadīšanas iespēju dažādošana.	15	
M4	Sekmēt piekrastes uzņēmējdarbības attīstību		40
M5	Sekmēt vietējo dabas resursu izmantošanu uzņēmējdarbībā		30
M6	Kultūrvēsturisko mantojumu saglabāšana		30
	Kopā:	100	100
	t.sk.uzņēmējdarbības attīstībai	50	nav noteikts

VRG organizācija un darbības kārtība:

Vietējās rīcības grupas teritorija ir izveidojusies, apvienojot sešu pašvaldību teritorijas. Pielikumā iespējams iepazīties ar teritorijas karti, kurā iezīmētas biedrības „Jūrkante” aptverto teritoriju robežas. VRG izveidota piejūras teritorijā. Četru (no sešām) pašvaldību teritorijā atrodas piekrastes zona, kas piesaista tūristus, taču liek uzņemties papildus pienākumus teritorijas sakopšanas un saglabāšanas jomā.

## Ievads

Lai nodrošinātu kopīgu (integrētu) skatījumu uz lauku attīstības jautājumu risināšanas iespējām, stratēģijas izstrāde un saskaņošana tika uzticēta biedrībai „Jūrkante”, kura apvieno pārstāvjus no dažādiem, lauku un zivju attīstībā iesaistītiem sektoriem:

- ✓ Valsts un pašvaldības;
- ✓ Uzņēmēji;
- ✓ Nevalstiskās organizācijas;

Integrētās attīstības stratēģija ir VRG izstrādāts attīstības plāns jeb dokuments, kuram raksturīga integrēta, teritoriāla un izmēģinājuma rakstura pieeja un plaša sabiedrības iesaistīšana lauku un piekrastes attīstības jautājumu risināšanā vietējā līmenī. Stratēģija tiek īstenota vietējo kopienu projektu veidā, izmantojot programmas pieeju – veicamie pasākumi paredzēti stratēģijā.

Biedrības „Jūrkante” integrētā attīstības izmēģinājuma stratēģija (turpmāk tekstā - stratēģija) ir biedrības „Jūrkante” lauku partnerības izstrādāts stratēģisks attīstības plāns, jeb dokuments, kas balstās uz sociālekonomiskās situācijas un teritorijas vajadzību analīzi. Tas ir saskaņots ar citiem teritorijai saistošiem plānošanas dokumentiem, ietver tās attīstības vīziju, prioritātes, mērķus, paredzētos pasākumus un rīcības. Prioritātes atbilst Eiropas Kopienas politikas ilgtermiņa prioritātēm, tajā skaitā: informācijas sabiedrības, ilgtspējīgas attīstības, nodarbinātības, vienlīdzīgu iespēju un teritoriālās izlīdzināšanas sfērā.

Iedzīvotāju un ekspertu diskusijās tika noskaidroti prioritārie priekšnoteikumi lauku un piekrastes teritoriju attīstībai, izanalizētas aktuālākās vajadzības un noteiktas sekojošas divas aktivitātes, kuras paredz MK noteikumi “Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju” un “Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju īstenošana”.

## Saskaņotība ar vietējās rīcības grupas darbības teritorijā esošo pašvaldību programmām un sasaiste ar citiem vietējā, reģionālā un nacionālā mēroga attīstības plānošanas dokumentiem

Šī stratēģija ir izstrādāta atbilstoši reģionāliem, vietējiem un nacionāliem plānošanas dokumentiem. Stratēģija atbilst Rīgas plānošanas reģiona attīstības programmai 2014.-2020. gadam, Salacgrīvas novada attīstības programmai 2015.-2021. gadam, Limbažu novada attīstības programmai 2014.-2020. gadam,

Lauku attīstības programmai 2014.-2020. gadam un Rīcības programmai zivsaimniecības attīstībai 2014.-2020. gadam.

Plānošanas reģiona attīstības programma	Salacgrīvas novada pašvaldības attīstības programma	Limbažu novada pašvaldības attīstības programma	Lauku attīstības programma	EJZF Rīcības programma
<ul style="list-style-type: none"> <li>- SM 1 Uz zināšanām balstītas ekonomikas attīstības veicināšana (AS);</li> <li>- Konkurētspējīga tautsaimniecība un labvēlīga uzņēmējdarbības vide, īpašu vērību veltot uz zināšanām un pētniecību balstīto moderno tehnoloģiju un inovāciju attīstībai un reģiona kā starptautiski atzīta pakalpojuma centra attīstībai (AS);</li> <li>- Attīstību rosinošas reģiona satiksmes, komunikāciju, informācijas, enerģijas un vides infrastruktūra (AS)</li> <li>- Vietējā un starptautiskā tūrisma attīstība balstoties uz daudzveidīgās vides, savdabīgās kultūras un</li> </ul>	<p><b>SM 1.2 Veiksmīga uzņēmējdarbības vide</b></p> <p>Kvalitatīvi pašvaldības pakalpojumi un atbalsta pasākumi uzņēmējiem un investoriem</p>	<p>SM 1 un 2 Uzņēmējdarbības vides attīstība, sekmējot konkurētspējīgas un ar augstu pievienoto vērtību uzņēmējdarbības, īpaši ražošanas attīstību</p> <p>1. Pašvaldības sniegto pakalpojumu veidu attīstība, veicinot nodarbinātību un iespējas nodarboties ar uzņēmējdarbību</p> <p>2. Novada pieejamības un starptautiskās sadarbības veicināšana</p>	<p>M19 mērķi:</p> <p>a) Sniegt atbalstu lauku kopienu ilgtspēju veicinošām vietējās attīstības iniciatīvām, kas uzlabo sociālo situāciju laukos, veido labvēlīgu vidi dzīvošanai, uzņēmējdarbībai un lauku teritoriju attīstībai;</p> <p>b) Sekmēt tādu pārvaldības mehānismu attīstību vietējā līmenī, kas balstīti uz iekļaujošiem vienlīdzīgas partnerības principiem un rada pievienoto vērtību teritorijas un vietējās sabiedrības potenciālam.</p> <p>c) Veicināt starpterritoriālu un starpvalstu sadarbību vietējās attīstības</p>	<p>Konkrētais mērķis:</p> <p>Ekonomiskās izaugsmes, sociālās iekļaušanas un darbvietu radīšanas veicināšana un sniegt atbalstu nodarbinātībai un darbaspēka mobilitātei piekrastes un iekšzemes kopienās, kas atkarīgas no zvejas un akvakultūras, darbību dažādošana zivsaimniecības nozarē un citās jūras ekonomikas nozarēs</p> <p>b) Starpterritoriālā sadarbība starp VRG nacionālajā līmenī un starpvalstu sadarbība</p>

<p>kultūrvēsturiskajām vērtībām (AS)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ērta reģiona starptautiskā un vietējā sasniedzamība (AP)</li> </ul> <p>Konkurētspējīga tautsaimniecība, daudzveidīga un aktīva uzņēmējdarbība (AP)</p>			<p>potenciāla un resursu ilgtspējīgai izmantošanai.</p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rīgas reģiona cilvēku potenciāla – spēju un sociālās aktivitātes pieaugums, paplašinot zināšanu ieguves iespējas un nodrošinot visiem pieejamu un kvalitatīvu veselības aprūpi, sociālo aizsardzību un pakalpojumus (AS);</li> <li>- Augstas kvalitātes veselīga dzīves vide, sekmējot ilgtspējīgas, daudzcentru apdzīvojuma sistēmas attīstību, harmonijā ar dabas vidi un saskaņotām pilsētu un lauku attiecībām (AS);</li> <li>- Augsta cilvēkresursu kvalitāte un attīstība (AP);</li> </ul>	<p><b>SM3 Saliedēta, aktīva, sociāli nodrošināta un inteliģenta sabiedrība</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Efektīva pārvaldība</li> <li>2. Daudzpusīga izglītība</li> <li>3. Saglabāta, uzturēta un pilnveidota kultūrvide</li> <li>4. Fiziski aktīvs un veselīgs dzīvesveids</li> <li>5. Pieejama veselības aprūpe un sociālie pakalpojumi</li> </ol>	<p>M3 Cilvēkresursu attīstība un to dzīves kvalitātes paaugstināšana</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 Izglītotas, prasmīgas un kultūru cenošas sabiedrības izveides veicināšana</li> <li>2.Sociāli labvēlīgas un drošas vides veidošana</li> <li>3.Veselīgas un pilsoniskas sabiedrības veidošana</li> </ol> <p>M3 Vides ilgtspējīga attīstība, saglabājot novadam raksturīgo dzīves vidi un apdzīvojuma struktūru</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Novada kultūrvēsturisko un dabas resursu ilgtspējīga attīstība un izmantošana</li> </ol>		



# **1. Esošā situācija**

## 1.1 Darbības teritorija

Biedrības „Jūrkante” teritorija atrodas Latvijas ziemeļdaļā. Tās kopējā platība ir 1153 km<sup>2</sup>. Biedrības „Jūrkante” teritorija robežojas ar Limbažu, Katvaru, Brīvzemnieku un Vidrižu pagastiem, kā arī ar Alojas novadu un Saulkrastu novadu.

Biedrības darbības teritorijā atrodas divas lielākās pilsētas - Ainaži (154,1 km<sup>2</sup>) un Salacgrīva (325,4 km<sup>2</sup>), 4 vietējie pagasti, no kuriem lielākie ir Viļķene (225,2 km<sup>2</sup>) un Liepupe (157,9 km<sup>2</sup>), bet mazākās - Pāle (146,3 km<sup>2</sup>) un Skulte (144,1 km<sup>2</sup>). Biedrības „Jūrkante” teritorijai cauri vijas tādas upes kā: Salaca, Korgīte, Svētupe, Jaunupe, Vitrupe un Aģe.

**Ainaži** – klusa Vidzemes jūrmalas mazpilsēta. Ainaži atrodas 113 km no Rīgas un savas teritorijas ziemeļu pusē cieši piekļaujas Igaunijai. Ainaži atrodas ļoti izdevīgā ceļu krustojumā - šeit krustojas automaģistrāle VIA BALTICA un autoceļš Ainaži - Valmiera, „Ziemeļu stīga”. Pilsētas nosaukums cēlies no lībiešu vārda „ainagi”- vientuļš. Ainažu vārds pirmoreiz minēts jau 1564. gadā, bet pilsētas nosaukums iegūts 1926. gadā. Ainažu vēsturē kopš pagājušā gadsimta vidus bijuši uzplaukuma periodi, kas saistījušies ar kuģu būvi, jūrskolu, ostu. Par dažādiem vēstures periodiem Ainažos stāsta ekspozīcijas Ainažu jūrskolas memoriālajā muzejā un Ainažu ugunsdzēsēju muzejā.

**Salacgrīva** – atrodas Ziemeļvidzemē Salacgrīvas novadā Baltijas jūras krastā. Vietā, kur ietek viena no Latvijas krāšņākajām upēm - Salaca. Pilsētas tiesības ieguvusi 1928. gadā. Pilsētas ekonomisko attīstību nosaka osta, zvejnieki, zivju pārstrādes uzņēmums, pakalpojumu sfēras uzņēmumi un zemnieku saimniecības. Salacgrīvas novada administratīvajā teritorijā ir iekļauti Kuiviži, Svētciems, Korgene, Vecsalaca un Lauvas. Attālums no Salacgrīvas līdz Rīgai ir 103 km, līdz Limbažiem - 50 km, līdz Valmierai - 95 km. Uz ziemeļiem no Salacgrīvas atrodas Ainažu pilsēta – 13 km attālumā. Salacgrīvas pilsētas platība ir 12,57 km<sup>2</sup>, bet lauku teritorijas platība ir 312,83 km<sup>2</sup>. Salacgrīvas pilsēta ar lauku teritoriju atrodas Ziemeļvidzemes biosfēras rezervātā.

**Skulte** – atrodas Limbažu novada dienvidu daļā. Tās teritorija 5,5 km garumā piekļaujas jūrai. Attālums no pagasta centra līdz Rīgai ir 56 km, līdz Limbažiem – 40 km. Pagasta teritoriju šķērso Aģes upe, kurā ietek Mazupīte un Toras upīte. Daļa pagasta teritorijas ietilpst Ziemeļvidzemes biosfēras rezervātā. Pagasta teritorijā atrodas valsts aizsargājamie dabas un kultūrvēsturiskie objekti: lielais Lauču dižakmens, Skultes pagasta evaņģēliski luteriskā baznīca un Skultes muiža.

**Liepupe** – atrodas Rīgas jūras līča ZA krastā. Teritoriju šķērso starptautiskā trase VIA Baltica. Pagasts atrodas Ziemeļvidzemes biosfēras rezervātā Salacgrīvas novadā. Pagasts ir savdabīgs ar savu dabas ainavu, vēsturiskajām vietām un ievērojamiem novadniekiem. Vidzemes akmeņainā pludmale ir iecienīta tūristu atpūtas vieta. Pasaulē ir tikai divi Minhauzena muzeji - viens Vācijā, Bodenverdenā, bet otrs - Liepupes pagasta Duntē. Pagasta teritorijā atrodas valsts nozīmes arhitektūras piemineklis - Liepupes muižas komplekss.

**Viļķene** – atrodas Limbažu novada centrālajā daļā, uz ZR no rajona centra – Limbažiem. Attālums līdz Limbažiem – 15 km, Rīgai – 90 km, ostas pilsētai Salacgrīvai – 30 km. Pagastam ir 2 km gara robeža ar VIA Baltica. Pagasts robežojas ar Pāles, Katvaru, Limbažu pagastu pārvaldes teritorijā un Salacgrīvas novadu. Viļķenē atrodas Baumanim Kārlim izveidota piemiņas vieta.

**Pāle** – atrodas Limbažu novada vidusdaļā, vairāku ceļu krustpunktā. No šejienes var nokļūt uz Limbažiem, Salacgrīvu un Aloju. Attālums līdz novada centram 25 km. Pagastā ir 2 ciemati - Pāle un Ārciems, kā arī apdzīvotas vietas bijušo pusmuižu teritorijās - Drieliņi un Suceņi jeb Būdele. Pa pagasta teritoriju tek līkumotā, gleznaino krastu ieskaitā Svētupe un tās pieteka Pērļupīte, uz kuras uzpludināta ūdenskrātuve „Vētras”, kas bagāta ar zivīm un ir iecienīta vieta tūristu vidū. Valsts nozīmes dabas liegums Niedrāju-Pilkas purvs ir Ziemeļvidzemes biosfēras rezervāta ([www.biosfera.lv](http://www.biosfera.lv)) daļa. Pāles pamatskola (celta 1935. gadā) ir viens no izcilākajiem trīsdesmito gadu skolu celtniecības paraugiem, kur vēl joprojām pamatizglītību iegūst Pāles pagasta bērni. Iedzīvotāji nodarbojas ar mežizstrādi un lauksaimniecību.

**1.1.tab.**

<b>Pagasta pārvaldes teritorijās</b>	<b>Kopējā pagasta platība km<sup>2</sup></b>
Ainaži	154,1
Salacgrīva	325,4
Liepupe	157,9
Pāle	146,3
Viļķene	225,2
Skulte	144,1
<b>Biedrības teritorijas kopējā platība</b>	<b>1153</b>

Biedrības „Jūrkante” ietvertās teritorijas galvenās auto maģistrāles ir autoceļi Ainaži – Salacgrīva - Rīga (VIA BALTICA), Ainaži - Valmiera (Ziemeļu stigas). Biedrība “Jūrkante” robežojas ar Igaunijas Republiku.

Teritorijā atrodas daudzveidīgi kultūrvēsturiskie mantojumi (Minhauzena muzeja komplekss, Ainažos „Baltā saule”, Mērniekos Sarkanās klintis pie Salacas, Ainažu Jūrskolas muzejs, Lībiešu upurālas, Randu pļavas, Lauču dižakmens, Liepupes muiža, Ķirbižu meža muzejs, Skultes muiža, pieminēklis valsts himnas autoram Baumaņu Kārlim Viļķenē, Tūjas un Ainažu vecie moli, Vidzemes akmeņainā jūrmala). Biedrību „Jūrkante” veidojošo pašvaldību teritorijas vēsturiski ir postījuši daudzie kari, bet cēlusi cilvēku neatlaidība un griba.

Biedrības „Jūrkante” darbības teritorija atpazīstama ar savu vadošo lomu lauksaimniecības produkcijas ražošanā (graudkopība, zālāji, zālāju sēklas, pēdējos gados - rapsis) un zivsaimniecībā. Lauksaimniecības pamatnozare ir piena lopkopība, kā arī liellopu gaļas audzēšana, jo šajā teritorijā esošajai augsnei novērojami zemi auglības rādītāji (zemes kvalitātes novērtējums virs 40 ballēm ir Skultes un Viļķenes pagastos, bet pārējās pašvaldībās zemes kvalitātes novērtējums ir zem 30 ballēm). Šobrīd situācija lauksaimniecības jomā ir ļoti nestabila visā Latvijas teritorijā un to izjūt arī lielākās zemnieku saimniecības, kas atrodas biedrības teritorijā, jo piena cenas kritums, salīdzinot ar 2014. gadu, ir par 35 - 40%. Tas kavē saimniecību attīstību un dažādošanu. Trūkst iespēju piesaistīt ES naudas, jo bankas nelabprāt kreditē lauksaimniekus šajā krīzes situācijā. Zivsaimniecības nozares attīstību veicina tas, ka biedrības darbības teritorijā atrodas trīs ostas un šīs teritorijas iedzīvotāji jau vēsturiski ir nodarbojušies ar zivju zveju un to apstrādi.

Biedrības teritorija stiepjas gar Rīgas jūras līci, 61 km garumā no Ainažiem, līdz Saulkrastiem. Ainažos 1864. gadā tika atvērta pirmā jūrskola (tajā tagad atrodas Jūrskolas muzejs). Jūrskolas muzejs glabā īpašu ekspozīciju par vēsturisko dzelzceļa iebrauktuvi jūrā (akmeņu krāvums līdzīgs molam). Salacgrīvas vidusskola ilgu laiku nodrošināja iespēju apgūt kuģa stūrmaņa profesiju, bet nu jau vairākus gadus tas nenotiek. Sadarbības projektu ietvaros ceram atjaunot šo tradīciju. Gar piekrasti padomju laikos bijuši zvejnieku kolhozi „Brīvais Vilnis”, „Enkurs” un Skultes osta „Zvejnieks”. Šodien darbību joprojām turpina a/s Brīvais vilnis.

Piekrastes teritorijā atrodas daudzas lielākas un mazākas zvejnieku/zemnieku saimniecības un sabiedrības ar ierobežotu atbildību, kas nodarbojas ar piekrastes zveju, kā arī vairāki lielāki uzņēmumi, kas zivis iepērk, uzglabā un pārstrādā (piemēram - SIA „Baņķis”,

SIA „Baltijas zivis”). Liekākais zivju apstrādes – pārstrādes uzņēmums ir a/s „Brīvais vilnis”, kas kopumā nodrošina darbu ap 400 strādājošo. Krievijas embargo krīzi asi izjūt visā piekrastes teritorijā.

Biedrības teritorijā atrodas starptautiska automaģistrāle VIA Baltica, kas veicina tūrisma attīstību. Biedrības un uzņēmēji, piesaistot ES struktūrfonda līdzekļus, ELFLA un EZF, saņēma atbalstu, lai sakārtotu piekrastes tūrisma infrastruktūru. Jau vairākus gadus aktīvi darbojas tūrisma uzņēmumi piekrastē – Lauču akmens, Minhauzena muzejs, restaurētā Liepupes muiža, atpūtas vieta “Kriminalnieki”, modernizētais atpūtas komplekss “Klintis” un “Rakari”, Kapteiņu osta.

Biedrību veidojošo pašvaldību teritoriju attīstību negatīvi ietekmējuši kari, kuru laikā izpostītas saimniecības, bojāti kultūrvēsturiskie pieminekļi, nodarīti citi zaudējumi. Biedrības „Jūrkante” mērķis ir saglabāt tās teritorijā esošās kultūrvēsturiskās vietas un vērtības, aktivizēt vietējos iedzīvotājus kopīgam darbam un motivēt jauniešus atgriezties laukos.

Biedrība „Jūrkante”



### 1.1.1 Vispārējs ģeogrāfisks apskats

Rādītājs	Rezultāti	Secinājumi
Teritorijas platība un izvietojums	Teritorijas platība ir <b>1153 km<sup>2</sup></b> Teritorija atrodas Latvijas ziemeļdaļā. Biedrības teritorija iekļauj 2 novadu teritorijas – Salacgrīvas un daļu no Limbažu novada. No Limbažu novada iekļauj Skultes, Viļķenes un Pāles pagastus.	<i>Nav nepieciešams</i>
Teritorijas veids	Meži ~69% Ūdeņi ~3% Lauksaimniecības zeme ~31%	Ņemot vērā augsto ūdeņu un mežu īpatsvaru darbības teritorijā, kā arī būtisko piekrastes līnijas garumu, nākotnē būtu vēlams no vienas puses veicināt dabas resursu saglabāšanu, bet no otras puses veicināt to ilgtspējīgu izmantošanu uzņēmējdarbības attīstībai
Dabas resursi	Māli; smiltis; grants nogulumu; kūdra; laukakmeņi; saldūdens kaļķis	Ņemot vērā dabiskos resursus darbības teritorijā, ka to ieguve un izmantošana šobrīd notiek lai uzlabotu vietējo ceļu stāvokli, bet nākotnē, būtu nepieciešams veicināt to racionālāku, ilgtspējīgu izmantošanu uzņēmējdarbības attīstībai
Dabas mantojuma objekti	Randu pļavas, Vidzemes akmeņainā jūrmala, Lībiešu Upuralas, Veczemju klintis, Salaca	Mūsu iespējas attīstot tūrismu. Randu pļavas ir iekļautas Ziemeļbiosfēras rezervāta un ir unikālas Latvijā, bet tā saprātīga apsaimniekošana dodu tikai pienesumu novada attīstībā. Kā arī vienīgā lašu upe Salaca.
Kultūras mantojuma objekti	Ziemeļu mols Ainažos, Minhauzena muzejs, Nēģu tacis, bākas Salacgrīvā un Ainažos, Salacgrīvas promenāde Starptautiskais Salacgrīvas Masku tradīciju festivāls, Nēģu svētki Salacgrīvā,	Esam bagāti ar savu kultūras mantojumu, bet mums svarīgi ir to racionāli apsaimniekot un saglabāt nākamajām paaudzēm, tāpēc Stratēģijā īpaši izdalījām aktivitāti kultūras mantojuma infrastruktūras sakārtošanā.
Iedzīvotāju blīvums	~11,2 km <sup>2</sup>	<i>Nav nepieciešams</i>
Būtiskākie attīstības un apdzīvotuma centri	Salacgrīva Ainaži Liepupe Skulte Viļķene Pāle	Iedzīvotāji teritorijā koncentrējas uz noteikti lielāko apdzīvoto vietu, tādēļ ir nepieciešams attīstīt teritorijā esošos ciemus un stiprināt piederības sajūtu.

## 1.1.2 Sociālekonomisks apskats

Augšupejoša sociālā un ekonomiskā attīstība ir galvenais teritorijas izaugsmi veicinošais faktors. Nav iespējama sociālā attīstība bez ekonomiskās attīstības – tieši tāpat kā nav iespējama ekonomiskā attīstība bez sociālās attīstības. Dzīves kvalitātes uzlabošanai un sociālās attīstības uzlabošanai rajonā ir svarīgi veicināt nodarbinātību, sekmēt izglītības un kultūras attīstību, mazināt sociālo atstumtību un nabadzību.

Rādītājs <sup>1</sup>	Rezultāti	Secinājumi
Iedzīvotāju skaits VRG darbības teritorijā	2010.gadā - 13779 2012.gadā -13412 2014.gadā - 12877	Kā liecina apkopotā informācija, iedzīvotāju skaitam ir tendence samazināties – kopš 2010. gada iedzīvotāju skaits VRG teritorijā samazinājies par gandrīz par 1000. Tāpēc mūsu mērķis ir rast atbilstošu vidi, lai šīs teritorijas iedzīvotāji vēlētos tajā atgriezties.
Bezdarba līmenis pret darbaspējīgā vecumā esošajiem	2010.gadā – 6,9% 2012.gadā -4,6% 2014.gadā -3,6%	Bezdarba līmenis ar katru gadu ir samazinājies. Bezdarba līmeņa samazinājums varētu būt saistīts ar to, ka daudz teritorijas iedzīvotāji brauc strādāt uz citām pilsētām. Ir jāturpina attīstīt uzņēmējdarbību VRG teritorijā, lai šeit piesaistīti savus iedzīvotājus.
Jauniešu bezdarba līmenis	2010. gadā - 151 2012. gadā - 65 2014. gadā - 41	Jauniešu bezdarba līmenis ir samazinājies, tomēr stratēģijas galvenie uzdevumi un pasākumi, lai šo bezdarbu novērstu pilnībā – labāki priekšnosacījumi biznesa uzsākšanai, jauniešu aktivēšanas pasākumi u.c.
Būtiskākās uzņēmējdarbības nozares pēc to apgrozījuma	2014. gadā: 1.vieta: Rūpnieciskā	Teritorijā galvenās nozares ir pārstrāde un kokapstrāde. Teritorijā darbojas uz tehnoloģijām balstīti uzņēmumi, piem., Ardagh Metal Packaging. VRG teritorijā ir

1

	<p>ražošana (iepakojuma ražošana, kokapstrāde)  2.vieta Zivju pārstrāde  3.vieta: Meža nozare  Tūrisma uzņēmumi.</p>	<p>divi lielākie zivju pārstrādes uzņēmumi – a/s “Brīvai vilnis” Salacgrīvā un “Baltijas zivis - 97” Skultē. Pēdējo gadu laikā teritorijā sākuši attīstīties un līdzdarboties vietējie tūrisma uzņēmēji.</p>
<p>Rīcības grupas teritorijā reģistrēto nevalstisko organizāciju skaits</p>	<p>2010. gadā - 70  2012. gadā - 105  2014. gadā - 113</p>	<p>Nevalstisko organizāciju skaits un to aktivitāte VRG teritorijā pieaug. Pieaugošais Nevalstisko organizāciju skaits teritorijā varētu būt saistīts ar iedzīvotāju vēlmi līdzdarboties sabiedriskajās aktivitātēs un savas teritorijas aktivizēšanu, problēmu risināšanu un vides sakārtošanu.</p>
<p>Papildu ZVRG:</p>		
<p>Zivsaimniecības uzņēmumu skaits</p>	<p>2010. gadā – 8  2012. gadā - 10  2014. gadā – 11</p>	<p>Zivsaimniecība VRG teritorijā ir plaši pārstāvēta, kas ir saistīts ar piekrastes pieejamību zvejniekiem. Teritorijas lielākie zivju pārstrādes uzņēmumi ir a/s “Brīvais vilnis” un “Baltijas zivis -97”, kā arī ir daudz mazo, jeb individuālo uzņēmumu, kas produkciju gatavo mazākam tirgum – vairāk vietējiem.</p>
<p>Zivsaimniecībā nodarbināto skaits</p>	<p>2010. gadā - 498  2012. gadā – 591  2014. gadā - 542</p>	<p>Zivsaimniecība VRG teritorijā jau no seniem laikiem ir viens no galvenajiem ienākumu gūšanas avotiem, taču tās nozīme un darba vietu skaits nepārtraukti samazinās. Tas ir saistīts ar nozvejas limitiem, kā arī produkta realizāciju tālāk.</p>



### 1.1.3 VRG darbības teritorijas pamatojums

Stratēģijas nepieciešamību galvenokārt nosaka divi faktori, kas tieši un spēcīgi ietekmē izmaiņu procesu partnerības teritorijā – pirmkārt, resursu intensīva izmantošana un otrkārt – iedzīvotāju aizplūšana no laukiem. Šie faktori nosaka nepieciešamību pēc vietējās stratēģijas rīcībām, kuru uzdevums būtu nodrošināt attīstības ilgtspēju un veicināt iedzīvotāju piesaisti lauku teritorijai.

#### Ekonomiskās saites:

- Kopīgs novadiem ir jūras piekraste, kas tiek izmantota tūrisma attīstības veicināšanai – Vidzemes akmeņainās jūrmalas tēls tiek uzturēts dažādos tūrisma produktos gan reģionālajā, gan valsts līmenī, neatkarīgi no administratīvā iedalījuma;
- Kopīga ekonomikas nozare ir zivsaimniecība, kā arī ostas Salacgrīvā un Skultē;

#### Funkcionālās saites:

- Abos novados ir dažādas kultūras un atpūtas vietas, kuras var izmantot ikviens iedzīvotājs
- Teritorijā darbojas dažādas organizācijas, kurās biedri ir no dažādām teritorijas vietām, atbilstoši interesēm, nevis administratīvajam iedalījumam, piemēram, deju kolektīvā Liepupē deju jaunieši no Skultes, bet no Salacgrīvas dodas uz ūdens aerobikas nodarbībām uz Viļķeni;
- Tirdzniecības vietas vietējo produktu ražotājiem – Skultes tirgus ir kļuvis par vietu, kur tirgojas arī Salacgrīvas novada un citu teritoriju lauksaimnieki, mājražotāji un citi uzņēmēji; sekmīgi darbojas arī Ainažu mājražotāju tirgus.

#### Fiziskās saites:

- Piekraste – 55,5 km Salacgrīvas novadam un 5,8 km Limbažu novada Skultes pagastam;
- Veloceliņš EiroVelo13;
- VIA Baltica (Tallinas šoseja).

#### Vēsturiskās saites:

- Teritorijai ir kopīga pieredze vietējas nozīmes stratēģijas īstenošanā kopš 2009. gada, kad tika veidota un īstenota iepriekšējā plānošanas perioda stratēģija;
- Vēsturiski abi novadi bijuši viena rajona teritorija (Limbažu rajons);
- Senākā vēsturē piekrastes teritorijā dzīvoja Līvu tauta (piekrastē tiek rīkoti pasākumi līvu tradīciju kopšanai arī mūsdienās, piemēram, Uguns nakts rituāls).

## 1.2 Partnerības principa nodrošināšana

Biedrībā „Jūrkante” iesaistījušies divas novada domes – Limbažu un Salacgrīvas, kuras teritorijas daļās ir sešas pagastu un pilsētu pārvaldes: Ainaži, Salacgrīva, Skulte, Liepupe, Pāle un Viļķene, kuru vidū jau agrāk noritējusi savstarpēja sadarbība bijušajā Limbažu rajona veikto aktivitāšu ietvaros

Biedrību „Jūrkante” veidojošo pašvaldību kopējā teritorija aizņem 1153 km<sup>2</sup>. Šīs biedrības darbības teritorijā dzīvo 12877 tūkstoši iedzīvotāju. 61 km no biedrības „Jūrkante” teritorijas aizņem Vidzemes jūrmalas piekraste. Plašu teritorijas daļu veido meži (~69% ) un lauksaimniecībā izmantojamā zeme ( ~31% ).

Partnerības, kur iesaistījušās pašvaldības, uzņēmumi un nevalstiskās organizācijas, ir veiksmīgs un mūsdienīgs risinājums attīstības jautājumu plānošanā un realizācijā. Aktīvie iedzīvotāji un dažāda līmeņa nozaru organizācijas tiek iesaistītas kopīgā procesā, lai spriestu par dzīves kvalitātes paaugstināšanas jautājumiem, risinātu sociālās problēmas, veicinātu jaunu darba vietu izveidi laukos, rūpētos par sakoptu sadzīves vidi un palielinātu piedāvāto pakalpojumu klāstu lauku teritorijās. Partnerībām nepieciešams saskatīt jaunas pieejas un iespējas, apvienot esošos un potenciālos resursus, lai rastu risinājumu lauku teritoriju attīstībai, dažāda finansējuma piesaistei lauku attīstības veicināšanai.

### **Partnerības struktūra:**

Saskaņā ar biedrības „Jūrkante” statūtiem:

- Biedrības lēmējinstītūcija ir Valde, kas sastāv no 13 valdes locekļiem, kuri, ievērojot partnerības principus, pārstāv valsts un pašvaldību, uzņēmējdarbības, kā arī nevalstisko sektoru. Valde pati sadala pienākumus Valdes locekļu starpā.
- Sapulce ievēl valdi uz 3 gadiem.
- Valdes locekļi no savas vides ievēl Valdes priekšsēdētāju, uz Valdes vēlēšanas termiņu.
- Valde ir lemttiesīga, ja sēdē piedalās vairāk nekā puse no visiem Valdes locekļiem.
- Valde pieņem lēmumus atbilstoši klātesošo valdes locekļu balsu vairākumam.
- Vienāda balsu skaita gadījumā izšķirošā ir Valdes priekšsēdētāja bals.

- Valdes locekli, pēc priekšsēdētāja vai sešu Valdes locekļu rakstiska ierosinājuma, var izslēgt no Valdes, ja tas pārkāpj statūtus, sistemātiski neveic uzticētos pienākumus vai ar savu darbu kavē Valdes mērķu un uzdevumu sasniegšanu.
- Valdes sēdes ir atklātas, taču atsevišķu lēmumu pieņemšana var notikt aizklāti, ja to pieprasa puse klātesošo Valdes locekļu.

### **Valde:**

- Lemj jautājumus par mērķprogrammu veidošanu un finanšu resursu racionālu izlietošanu.
  - Nodrošina Sapulču lēmumu izpildi.
  - Izstrādā un apstiprina Biedrības stratēģijas.
  - Balstoties uz Biedrības izstrādāto stratēģiju un to īstenošanai piesaistīto resursu fondu, valde izvērtē projektu iesniegumus, pieņem lēmumus par projektu iesniegumu apstiprināšanu vai par atteikumu piešķirt finansējumu projektu īstenošanai.
  - Nodrošina resursu fonda izlietojuma monitoringu, izstrādā ziņojumu par fonda līdzekļu izlietojumu un sasniegtajiem rezultātiem.
  - Nodrošina teritorijas interešu aizstāvību un lobēšanu reģionāla un nacionāla līmeņa institūcijās.
  - Apstiprina Biedrības darbības plānu un budžetu.
  - Izvērtē priekšlikumus par izmaiņām Biedrības darbībā.
  - Uzņem biedrības biedrus.
  - Pēc nepieciešamības organizē darba grupu darbu.
  - Ievēl koordinatoru un nosaka viņa/viņas atlīdzību, kā arī lemj par koordinatora atsaukšanu.
  - Sagatavo Sapulcei atskaites par Valdes darbību.
  - Veic citus Biedrības darbībai nepieciešamos pasākumus.
- Valdes locekļi pilda savus pienākumus bez atlīdzības, bet par atsevišķu uzdevumu veikšanu Koordinators var noteikt samērīgu atlīdzību vai segt ar uzdevumu izpildi saistītus izdevumus.
  - Valdes priekšsēdētājs tiek atstādināts no amata, ja uzticības balsojumā par to ir nobalsojusi puse Valdes locekļu.

- Valdes priekšsēdētājs vada Valdes sēdes.

### Teritoriālā pārstāvniecība

VRG darbības teritorija ietver 2 novadu teritorijas (Salacgrīvas, Limbažu novadus) . Kopumā teritorijā ir 8 administratīvas vienības - Ainažu, Pāles, Viļķenes, Salacgrīvas, Liepupes un Skultes pagasti, kā arī Salacgrīvas un Ainažu pilsēta.

Biedrības " Jūrkante darbojās kopš 2008. gada un teritorija tiek pārstāvētā valde pilnībā, jo darbojās princips no katras teritoriālās vienības vismaz viens līdz diviem pārstāvjiem. Tomēr, pēc aktīvas darbības mūsu biedru skaits ir izaudzis pāri 100, no kuriem aktīvi darbojās daudzas nevalstiskās organizācijas, ka arī individuālie biedri. 2015. gada pilnsapulcē piedalījās vairāk nekā 80 biedru un organizāciju vadītāji. Esam kļuvuši atpazīstami.

Neskatoties uz dažādo biedru skaitu, biedrības valde 13 cilvēku sastāvā tiek nodrošināta pārstāvniecības līdzsvars no abiem novadiem. Valdē ir 4 zivsaimniecības nozares pārstāvji 3 pārstāvji no pagastu padomēs, kā arī sieviešu organizācijas, jauniešu interešu un uzņēmēju interešu pārstāvniecība.

Par sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas ieviešanu atbildīgās pārvaldes institūcijas sastāvs					
Nr. p.k.	Vārds, uzvārds	Pārstāvētās iestādes vai privātpersonas nosaukums	Amats pārvaldes institūcijā, kas ir atbildīga par vietējās attīstības stratēģijas īstenošanu	LAP pasākuma ietvaros - norāde, ja pārstāv jauniešu, lauku sieviešu vai lauksaimnieku intereses RP pasākuma ietvaros - norāde, ja pārstāv zivsaimniecības nozari	Ir / nav projektu vērtēšanas komisijas pārstāvis
I. Valsts vai pašvaldību iestāžu pārstāvji					
1.	Dagnis Straubergs	Salacgrīvas novada dome	Valdes loceklis		ir
2.	Artis Ārgalis	Skultes pagasta pārvalde	Valdes loceklis		ir
3.	Gita Kārņupe	Pāles pagasta pārvalde	Valdes locekle		ir

II. Privātpersonas					
4.	Ilze Apeine	SIA "SMĒDES LT"	Valdes locekle	Lauksaimniecība	ir
5.	Vineta Kalniņa	Viļķene	Valdes locekle	Lauku Sieviešu interešu pārstāve	ir
6.	Brigita Skujiņa	Viļķene	Valdes locekle	Lauksaimniecība	ir
7.	Juris Zālītis	z/s Lasīši	Valdes priekšsēdētājs	Zivsaimniecība	ir
8.	Aksels Roshofs	z/s Lasīši	Valdes loceklis	Zivsaimniecība	ir
9.	Zinta Medne	Skulte	Valdes locekle	Lauku Sieviešu interešu pārstāve	ir
10.	Ilona Jēkabsone	SIA "LARUM"	Valdes locekle	Zivsaimniecība	ir
11.	Edžus Zvīnis	Biedrība Kuivižu zvejnieku apvienība	Valdes loceklis	Zivsaimniecība	ir
12.	Toms Bērziņš	Privātpersona	Valdes loceklis	Jaunietis	ir
13.	Inese Koluškina	IK "J.A.N.K.I"	Valdes locekle	Zivsaimniecība	ir

### **Ekonomiskā pārstāvniecība**

Biedrības padomē ir pārstāvētas būtiskākās ekonomikas nozares no abiem novadiem – tūrisma uzņēmēji, lauksaimnieki, zivsaimniecības nozares pārstāvji, kā arī pakalpojumu sniedzēji un ražotāji.

### 1.3 Teritorijas SVID analīze

Pēc primāro un sekundāro datu analīzes, izveidota sekojoša stipro un vājo pušu, iespēju un draudu izvērtēšanas tabula (SVID analīze), kurā apkopota teritoriju raksturojošā informācija.

<b><u>STIPRĀS PUSES</u></b>	<b><u>VĀJĀS PUSES</u></b>
<b><u>Cilvēkresursu attīstība</u></b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Kopumā teritorija ir apdzīvota (īpaši piejūras zona), tā ietver pilsētas, lielākus un mazākus ciematus.</li><li>- Teritorijā ir salīdzinoši zems reģistrētais bezdarba līmenis.</li><li>- Kultūras dzīves piedāvājums lielākos centros.</li><li>- Iedzīvotāju interese par izglītības iespējām, interešu izglītību, apmācībām.</li><li>- Sabiedrība sāk apzināt un novērtēt dabu un kultūrvēsturisko mantojumu.</li><li>- Pieaug dzimstības līmenis un bērnu skaits pašvaldībās.</li></ul>	<b><u>Cilvēkresursu attīstība</u></b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Teritorijā pastāv slēptais bezdarbs un trūkst darba vietu – iedzīvotāju ienākumu līmenis ir zems un vidējs.</li><li>- Trūkst darba vietu, samazinās nodarbinātība, neveidojas iedzīvotājiem „interesantas” darba vietas.</li><li>- Sabiedrībā raksturīga noslāņošanās aktīvajos un pasīvajos iedzīvotājos.</li><li>- Trūkst informācijas un pieredzes sabiedriskās dzīves veidošanai (NVO darbībai).</li><li>- Teritorijā nav attīstītas mūžizglītības iespējas.</li><li>- No centra attālākos ciemos trūkst kultūras un sporta iespējas.</li><li>- Trūkst telpas, kas būtu piemērotas/pielāgotas sabiedriskām aktivitātēm un sportam.</li><li>- Pakalpojumi nav pieejami cilvēkiem ar īpašām vajadzībām (neatbilstoša infrastruktūra).</li><li>- Bērniem un jauniešiem trūkst iespējas lietderīgi pavadīt brīvo laiku.</li></ul>
<b><u>Ekonomikas attīstība</u></b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Saglabājusies ražošana (zivju pārstrāde, lauksaimniecība).</li><li>- Senas zvejniecības tradīcijas un to pārmantošana, labs zvejnieku parks.</li><li>- Iedzīvotājiem pieejami sabiedriskie pakalpojumi.</li><li>- Lauksaimniecība – ir iespēja attīstīt alternatīvās lauksaimniecības nozares.</li><li>- Daļēji rekonstruēti ceļi uz citām apdzīvotām vietām un Via</li></ul>	

<p>Baltica.</p> <p><u>Dabas resursu attīstība</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Latvijas neskartā daba un Vidzemes akmeņainā jūrmala.</li> <li>- Piekrastes teritorija ir daļēji sakopta, izveidotas takas, laipas.</li> <li>- Teritorijā ir senas kultūrvēsturiskas tradīcijas (zvejniecība, podniecība).</li> <li>- Vidēji attīstīta tūrisma infrastruktūra – viesnīcas, viesu mājas, muzeji, labiekārtoti dabas objekti (Upuralas, Sarkanās klintis u.c.).</li> <li>- Meži – nodrošina vairums uzņēmumu ar resursiem (koksne, medību resursi). Meži var nodrošināt Eiropas komisijas mērķi 2020. gadam sasniegt vismaz 50% no saražotās enerģijas, izmantojot atjaunojamus energoresursus.</li> <li>- Grants resursi.</li> <li>- Jūra: enerģijas projekti, izmantot to kā atjaunojamo energoresursu, plus zivis un rekreācija.</li> <li>- Upe Salaca: nēģu zveja, licencētā makšķerēšana. Turpmāk attīstīt licencēto makšķerēšanu arī Svētupē u.c. mazajās upēs.</li> </ul>	<p><u>Ekonomikas attīstība</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Teritorijas nelīdzsvarotā attīstība – mazie ciemati, attālākas teritorijas attīstības ziņā atpaliek no lielākiem centriem, kur ir resursu koncentrācija.</li> <li>- Ceļu fonda atjaunošana notiek lēni.</li> <li>- Atsevišķi ciemi atrodas tālu no lielākiem teritorijas centriem un starp tiem ir apgrūtināta satiksme.</li> <li>- Attālākās teritorijas vietās iedzīvotājiem nav pieejams internets, sabiedriskajām vietām ne vienmēr ir ērti piekļūt.</li> <li>- Uzņēmējiem ir vājas tirgzinības zināšanas.</li> </ul> <p><u>Dabas resursu attīstība</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dabas objekti nav labiekārtoti to ilgtspējīgai attīstībai (atkritumu urnas, celiņi, pludmales aprīkojums).</li> <li>- Vāji attīstīts ūdens tūrisms.</li> <li>- Iedzīvotājiem trūkst informācijas par dabas resursu saglabāšanas iespējām.</li> </ul>
<p><b><u>IESPĒJAS</u></b></p> <p><u>Cilvēkresursu attīstība</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Veicināt tādu jomu attīstību, kur rodas jaunas un iedzīvotājiem pievilcīgas darba vietas.</li> <li>- Veicināt iedzīvotāju aktivitāti, attīstot mazo kopienu centrus,</li> </ul>	<p><b><u>DRAUDI</u></b></p> <p><u>Cilvēkresursu attīstība</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bezdarba līmeņa paaugstināšanās ekonomiskās lejupslīdes apstākļos.</li> <li>- Kultūras dzīves aktivitātes samazināšanās mazākos ciemos līdz ar novadu izveidi.</li> </ul>

<p>nodrošinot informāciju par NVO darbību un pieredzes apmaiņu.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Attīstīt mūžizglītības un interešu izglītības iespējas teritorijā.</li> <li>- Veicināt kultūras un sporta aktivitātes no centra attālākos ciemos, attīstīt aktivitātēm nepieciešamo infrastruktūru.</li> <li>- Pielāgot infrastruktūru cilvēkiem ar īpašām vajadzībām.</li> <li>- Sabiedriskajās aktivitātēs jāiesaista bērni un jaunieši.</li> </ul> <p><u>Ekonomikas attīstība</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Attīstīt pakalpojumu klāstu, veicinot individuālo uzņēmējdarbību.</li> <li>- Veicināt mazo ciematu un attālāko teritoriju attīstību, nodrošinot resursu decentralizāciju.</li> <li>- Piesaistīt līdzekļus ceļu fonda atjaunošanai.</li> <li>- Attīstīt sabiedriskā transporta pakalpojumus, lai nodrošinātu attālāku teritoriju saikni ar teritoriju centriem.</li> <li>- Turpināt interneta pieejamības attīstību attālākos ciemos.</li> <li>- Veicināt uzņēmējdarbības attīstību, palielinot uzņēmēju kompetenci tirgzinībās.</li> <li>- Veicināt ciematu ražošanas un pakalpojumu jomu attīstību, nodrošinot jaunu darba vietu rašanos.</li> <li>- Pilsētu mārketingu veidot atbilstoši mūsdienu prasībām un ilgtspējīgai attīstībai.</li> <li>- Saglabāt kultūrvēsturiskos centrus.</li> <li>- Izveidot bērnu un jauniešu centrus.</li> </ul> <p><u>Dabas resursu attīstība</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nenodrošinot iespēju jauniešiem sevi pilnveidot dzimtajā pusē, pastāv risks nākotnē zaudēt darbaspējīgos iedzīvotājus.</li> </ul> <p><u>Ekonomikas attīstība</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lielnovadu izveide, kas veicina teritorijas resursu un sabiedrisko pakalpojumu centralizāciju un mazo ciematu lēnāku attīstību.</li> <li>- Uzņēmējdarbības attīstības tempu samazināšanās, konkurences saasināšanās ekonomiskās lejupslīdes apstākļos.</li> <li>- Pieprasījuma samazinājuma un ražošanas izmaksu dēļ samazinās ražošana (zivju pārstrāde, lauksaimniecība).</li> <li>- Ciemati arvien vairāk veidojas kā atpūtas nevis darba zonas.</li> <li>- Veicināt zemnieku interesi audzēt netradicionālu produkciju.</li> <li>- Veicināt vietējo zemnieku un zvejnieku saražotās produkcijas noieta tirgus attīstību.</li> </ul> <p><u>Dabas resursu attīstība</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dabas resursu un kultūrvēsturiskā mantojuma nenovērtēšana un „tuvredzīga” izmantošana.</li> <li>- Piekastes teritorijas iespēju neizmantošana.</li> <li>- Nespēja nodot kultūrvēsturiskās tradīcijas jaunām</li> </ul>
--	--



<ul style="list-style-type: none"> <li>- Labiekārtot dabas objektus to ilgtspējīgai attīstībai (atkritumu urnas, celiņi, pludmales aprīkojums u.c.).</li> <li>- Attīstīt dabas resursus teritorijas ekonomikas dažādošanai, piemēram, attīstīt atbilstošus tūrisma virzienus, sakārtojot, nepieciešamo infrastruktūru (ūdens tūrisms).</li> <li>- Rūpēties par apkārtējās vides resursu ilgtspējīgu izmantošanu un saglabāšanu, izglītojot sabiedrību (dabas takas, norādes u.c.).</li> <li>- Dabas tūrisma attīstība, iesaistot jauniešus (mājas lapu veidošana, īsfilmas).</li> </ul>	<p>paaudzēm (zvejniecība, podniecība).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tūrisma infrastruktūras vājā attīstība, kas traucē piekļuvi dabas objektiem un neveicina vides resursu ilgtspējīgu izmantošanu.</li> </ul>
---	--

## **1.4 Teritorijas attīstības vajadzību identificēšana un potenciāla analīze**

Lai stiprinātu vietējo ekonomiku un uzņēmējdarbības dažādību, nepieciešams veicināt cilvēkos interesi pievērsties uzņēmējdarbībai, mājražošanai un mājamatniecībai, lauku ekonomikas dažādošanai, pakalpojumu pieejamības nodrošināšanai, sadarbības un īso piegādes ķēžu veidošanai, kā arī jaunu vietējās produkcijas realizācijas vietu izveidei vai labiekārtošanai (t.sk. ārpus VRG darbības teritorijas), lauku tūrisma attīstībai, piedāvājot iespēju arī apgūt jaunas vai papildus zināšanas un prasmes, uzlabojot atbalsta saņēmēja uzņēmējdarbības spējas un iemaņas par produktu ražošanu un pārstrādi, par iekļūšanu tirgū, par tirgus izpēti nepieciešamību, par pārdošanas prasmēm u.c. prasmēm atbilstoši plānotajai nodarbei, līdz ar to sekmējot vietējo resursu maksimālu un produktīvu izmantošanu, radot, pēc iespējas augstāku, pievienoto vērtību, un gala rezultātā ļaujot iedzīvotājiem parūpēties pašiem par sevi, par savām ģimenēm un par savas teritorijas attīstību.

Lai veicinātu sabiedrības līdzatbildību par kvalitatīvas dzīves telpas radīšanu, nepieciešams iesaistīt iedzīvotājus teritorijas, t.sk., dabas un kultūras objektu, sakārtošanā pakalpojumu pieejamībai, kvalitātei un sasniedzamībai, kā arī maza apjoma infrastruktūras radīšanā vai attīstībā sabiedrisko aktivitāšu dažādošanai, kas uzlabo lauku dzīves telpu un padara to draudzīgāku un pievilcīgāku gan vietējiem iedzīvotājiem, īpaši ģimenēm, gan teritorijas apmeklētājiem.

Lauku teritorijās, pateicoties nozīmīgai iedzīvotāju migrācijai uz attīstības centriem vai ārpus valsts robežām, ir raksturīga sociālā un cilvēkkapitāla samazināšanās, kas apdraud līdzsvarotas vietējās attīstības iespējas un samazina lauku iedzīvotāju drošumspēju. Diemžēl lauku teritorijās palielinās tādu iedzīvotāju grupu īpatsvars, kas dažādu iemeslu dēļ neiesaistās vietējās sabiedrības ekonomiskajā un sociālajā dzīvē, bet ir atkarīgi no valsts un pašvaldības sniegtajiem pabalstiem. Tāpēc, lai nodrošinātu visiem vietējās teritorijas iedzīvotājiem līdzvērtīgas iespējas piedalīties savas dzīves vides un vietējās teritorijas uzlabošanā un attīstībā, nepieciešams arī sociālās aprūpes pakalpojumu sniegšanas vietas un sociāli maznodrošinātās personas nodrošināt ar iespēju iesaistīties ikdienas dzīves dažādošanā un pilnveidošanā.

Ņemot vērā iepriekš minēto statistikas datus, teritorijas izvērtēšanas dokumentus un teritorijas SVID analīzi, kā arī analizētos dažāda līmeņa plānošanas dokumentus, secināms, ka būtiskākās teritorijas attīstības vajadzības ir:

**a) Sociālā attīstība:**

Apdzīvotu vietu attīstība, kas balstās uz vietējās kopienas spējām un vajadzībām, kā arī dažādu interešu grupu atbalsts kopīgai darbībai un piederības sajūtas veicināšanai;

**b) Ekonomiskā attīstība:**

Esošo uzņēmējdarbības nozaru stiprināšana, it sevišķi zivsaimniecības un tūrisma nozares, kā arī jaunu uzņēmumu veidošanas atbalsts, tai skaitā jauniešu uzņēmējdarbības veicināšana;

**c) Ilgtspējīga attīstība:**

Dabas un vēsturiskā mantojuma saglabāšana, kas veicina ne tikai cieņpilnu objektu saglabāšanu, bet veicina arī rekreācijas un kultūras pakalpojumu pieejamību vietējiem iedzīvotājiem un veicina uzņēmējdarbības attīstību kopumā;

**d) Integrēta attīstība:**

Būtiski ir teritorijas attīstību balstīt uz pieredzēm un praksēm, kas jau ir izmēģinātas un pierādījušas sevi citās valstīs un teritorijās, kā arī atrasties pastāvīgā izglītības (inovāciju) procesā, tādā veidā pastiprinot vietas potenciāla efektīvāku izmantošanu. Tai pašā laikā vienotu pakalpojumu un piedāvājumu radīšana vairākās teritorijas vai pat valstīs, var radīt lielāku ekonomisko ieguvumu kā autonomai teritorijas

## 1.5 Starpteritoriālie un starpvalstu sadarbības vajadzības novērtējums.

Biedrība “Jūrkante” iepriekšējā periodā īstenoja vienu starptautisku projektu kopā ar Cēsu partnerību un Lietuvas VRG, par Seno amatu prasmju popularizēšanu, arī sagatavoju projektu, un iesniedza par piekrastes tūrisma aktivizēšanu ar Igaunijas kolēģiem, tikai nedaudz pietrūka no Igaunijas puses, lai projektu īstenotu. Tāpēc, būtu nepieciešams turpināt sadarbību un veidot jaunas sadarbības saites – gan Latvijā, gan arī ārvalstīs.

Būtiska loma **tūrisma nozares attīstībai** ir esošā tūrisma nozares uzņēmumu un pašvaldību klastera “Saviļņojošā Vidzeme” darbībai, tādēļ arī VRG līmenī būtu lietderīgi sadarboties ar VRG “Sernikon”, kas nodrošinātu koordinētu un vienotu tūrisma nozares attīstības veicināšanu visā Vidzemes piekrastē.

**Zivsaimniecības nozares attīstībai** – pieredžu apmaiņai un kopīgai produktu virzīšanai tirgū – būtu nepieciešams turpināt sadarbību ar Somijas ZVRG *Eastern Finnish Local Action Group*, gan ar citām valstīm *Zviedrija, Igaunija, Lietuvā, kā arī Vācijā un Dānijā..* Visu šo ZVRG darbības teritorijās tiek ražoti produkti, kas ieguvuši Eiropas Savienības Ģeogrāfiskās izcelsmes aizsardzības zīmi.

Savukārt **kopienu un ciemu attīstībai** būtu vēlams turpināt iesākto sadarbību ar Lietuvas VRG *Prienuvietos veiklos grupe* un Igaunijas VRG *Mulgimaa Arenduskoda*.

Gribētos uzsākt sadarbību jauniešu vidū. Skolu savdabības ietvaros profesionālo apguvi, kā arī būt atsaucīgiem uz citu republiku ieinteresētību piesaistot sadarbības partnerus.

## **2.Stratēģiskā daļa**

## 2.1 Vīzija un stratēģiskie mērķi

### **Vīzija:**

Vietējās rīcības grupas teritorija nodrošina ikvienam sabiedrības loceklim dzīvot ekonomiski un sociāli aktīvā vidē, kur ikvienam ir nodrošināta iespēja radošai un profesionālai izaugsmei ražošanas jomā un pilsoniskai aktivitātei jebkurā teritorijas ciemā.

### **Mērķis :**

Biedrība Jūrkante mērķis īstenojot 2014-2020. gada Stratēģiju būs balstīts uz uzņēmēju un citu lauku iedzīvotāju uzņēmējdarbības vides uzlabošanu, inovāciju un sabiedrības labklājības celšanu. CILVĒKS Latvijas laukos.

1. Ekonomiski aktīva vide - ir vide, kur ikvienam, kurš nolēmis uzsākt savu uzņēmējdarbību ir radīts atbalsta instrumenti ideju pārvēršanai uzņēmējdarbībā;
2. Sociāli aktīva vide – ir vide, kurā ikvienam ir iespēja justies droši, kur nodrošināti visi nepieciešamie pakalpojumi kvalitatīvai dzīves telpas izmantošanai
3. Radoša un profesionāla izaugsme ražošanas jomā – ikvienam ir iespēja pavadīt brīvo laiku atbilstoši savām interesēm un spējām, kā arī iespēja papildināt savas zināšanas un prasmes visa mūža garumā, koncentrējot resursus uz nozares attīstību;
4. Pilsoniska aktivitāte jebkurā ciemata teritorijā – ikvienam ir prasmes un iespējas izteikt savu viedokli, ietekmēt lēmumu pieņemšanu sabiedrības interesēs, kas pārsvarā koncentrēta uz teritorijas mazāko vienību – ciems.

### **Stratēģiskie mērķi:**

1. Veicināt sabiedrības iesaisti vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas, tādā veidā radot jaunas vērtības vietējā teritorijā, produktīvāk izmantojot vietējos resursus, sekmējot sadarbību un vietējo patēriņu, attīstot jaunus uzņēmējdarbības modeļus, kas paaugstina lauku teritoriju dzīves kvalitāti, konkurētspēju un vietējās teritorijas sociālekonomisko attīstību;
2. Veicināt sabiedrības iesaisti vietējā dabas, fiziskā, sociālā, cilvēkkapitāla stiprināšanas un kultūras kapitāla stratēģiskas un ilgtspējīgas izmantošanas un attīstības iniciatīvās, tādā veidā paaugstinot lauku iedzīvotāju drošumspēju, vietas potenciālu un pievilcību, kas var kļūt par priekšnosacījumu jaunu integrētu tūrisma, kultūras, veselības un citu saistītu pakalpojumu un produktu piedāvājuma attīstībai;

3. Palielināt nodarbinātību un teritoriālo kohēziju, īstenojot šādu konkrētu mērķi ekonomiskās izaugsmes, sociālās iekļaušanas un darba vietu radīšanas veicināšana un sniedzot atbalstu nodarbinātībai un darba spēka mobilitātei piekrastes un iekšzemes kopienas kas atkarīgas no zvejas un akvakultūras, tostarp darbību dažādošana zivsaimniecības nozarē un citā jūras ekonomikas nozarēs.

Esam nodefinējuši VRG teritorijas stratēģiskos mērķus 2014.- 2020. gadam:

*M1* Atbalstīt mazo un vidējo uzņēmējdarbību, kā arī dažādošana un tūrisma attīstības teritorijā;

*M2* Sekmēt vietējās produkcijas noietu tirgū;

*M3* Vietējo iedzīvotāju sabiedrisko aktivitāšu un brīvā laika pavadīšanas iespēju dažādošana;

*M4* Sekmēt piekrastes uzņēmējdarbības attīstību;

*M5* Sekmēt vietējo dabas resursu izmantošanu uzņēmējdarbībā;

*M6* Kultūrvēsturisko mantojumu saglabāšana.

### **2.1.1 Starpteritoriālās un starpvalstu sadarbības mērķi**

**Starpteritoriālā sadarbība** veicināma šādu stratēģisko mērķu sasniegšanai:

- a) Vienotu tūrisma pakalpojumu radīšana Vidzemes piekrastē
- b) Bērnu un jauniešu uzņēmības attīstība un veicināšana
- c) Zvejniecības kā dzīvesveida un vēsturiska amata popularizēšana

**Starptautiskā sadarbība** veicināma šādu stratēģisko mērķu sasniegšanai:

- a) Ciemu kopienu attīstība un sabiedrības iesaiste savas dzīves telpas veidošanā
- b) Vienots tūrisma piedāvājums Baltijas jūras reģionā
- c) Ģeogrāfiski aizsargājamo produktu un zivsaimniecības produktu kopumā vienota popularizēšana

## 2.2 Stratēģiskie novērtējuma rādītāji.

2.1.tab.

Mērķis	Novērtējuma rādītājs	Novērtēšanas rādītājs
<i>M1</i> Atbalstīt mazo un vidējo uzņēmējdarbību laukos, kā arī dažādošana un tūrisma attīstība teritorijā	Uzņēmumu skaits VRG darbības teritorijā uz 1000 iedzīvotājiem	Bāze 2014. gads – 227 2018. gads – 249 2020. gads – 260
<i>M2</i> Sekmēt vietējās produkcijas noieta tirgu	Sekmēt attīstību un vietējā produkta atpazīstamību teritorijā	2014. gads – 3 2018. gads - 4
<i>M3</i> Vietējo iedzīvotāju sabiedrisko aktivitāšu un brīvā laika pavadīšanas iespēju dažādošana	Rīcības grupas teritorijā reģistrēto NVO skaits	2014. gads – 113 2018. gads – 125 2020. gads - 155
<i>M4</i> Sekmēt piekrastes uzņēmējdarbības attīstību	Uzņēmumu skaits VRG darbības teritorijā	2014. gads – 11 2018. gads – 16 2020. gads - 18
<i>M5</i> Sekmēt vietējo dabas resursu izmantošanu uzņēmējdarbībā		
<i>M6</i> Kultūrvēsturisko mantojumu saglabāšana	Kultūrvēsturiskie objekti VRG teritorijā	2014. gads – 52 2018. gads – 55 2020. gads - 55

## 2.3 Inovatīvo risinājumu identificēšana un atbilstības kritēriji to noteikšanai

**Inovāciju un sadarbības ar zinātņi efektivitātes pieaugums** sekmēs tirgū pieprasītu akvakultūras produktu inovatīvu ražošanu. Jaunu vai uzlabotu tehnoloģiju un produktu izstrāde un zinātnes sasniegumu īstenošana praksē palielinās nozares konkurētspēju. Sadarbības veicināšana starp uzņēmumiem un zinātniekiem dos iespēju zinātnei piešķirto resursu racionālākā izmantošanā un jaunu inovatīvu produktu vai procesu radīšanā. Stimulēt investīcijas, kas dotu iespēju zvejniekiem ražot augstākas pievienotās vērtības produktus. Sekmēt zinātnes un zivsaimniecības nozares uzņēmumu sadarbību, stimulējot inovācijas. Īpašas vajadzības saistībā ar nodarbinātību, vidi, klimata pārmaiņu mazināšanu un pielāgošanos tām un inovācijas veicināšanu.

Lai nodrošinātu bioloģiskās daudzveidības saglabāšanu, jāstimulē akvakultūras uzņēmumi, kas produkcijas audzēšanu veic dīķos un ražošanā pielietot tādas audzēšanas metodes, kas



samazina ietekmi uz vidi.

Sekmēt zinātnes un akvakultūras uzņēmumu sadarbību, veidojot un ieviešot jaunus vai uzlabotus produktus, metodes, procesus, jo īpaši augstākas pievienotas vērtības produkcijas ražošanā. Zvejniecībā, jo īpaši veidojot un ieviešot jaunus vai uzlabotus produktus, metodes, procesus

Zivsaimniecības un akvakultūras nozarē sabiedrības virzītai vietējai attīstībai būtu jāveicina inovatīvas pieejas, kuru mērķis ir radīt izaugsmi un darbvietas, jo īpaši nodrošinot zvejas produktu pievienoto vērtību un vietējās ekonomikas dažādošanu, ko panāk, pievēršoties jaunām saimnieciskām darbībām, tostarp tām, ko piedāvā jūras nozaru izaugsme un jūrlietas plašākā nozīmē

Inovācija ir **jaunu zinātniskās, tehniskās, sociālās, kultūras vai citas jomas ideju, izstrādņu un tehnoloģiju īstenošana produktā vai pakalpojumā**

- **produkta inovācija** (uzlabots ražošanas gala produkts);
- **procesa inovācija** (uzlabots ražošanas process, lai iegūtu augstāku gala produkta tirgus vērtību);
- **organizatoriskā inovācija** (efektīva vadības sistēma, sadarbības tīklu veidošana);
- **sociālā inovācija** (uzlabojumi sociālajā vidē - labklājība, nodarbinātība, kultūrvide utt.).

### **1. Produktu inovācijas**

Jaunu vai uzlabotu preču vai pakalpojumu ieviešana - jaunums klientiem, jauna kvalitāte, jaunas vai uzlabotas īpašības, funkcijas.

### **2. Ražošanas procesu inovācijas**

Jaunu ražošanas procesu ieviešana - jaunas ražošanas metodes, iekārtas vai veidi; tie var būt zināmi citās ražošanas nozarēs, bet ir jaunums šajā nozarē.

### **3. Tirgus inovācijas**

Jauna tirgus atklāšana - produkta ieviešana jaunā tirgū vai tirgus segmentā.

### **4. Izejvielu piegādes inovācijas**

Jaunu izejvielu avotu identificēšana - izejvielas vai pusfabrikāti, kas līdz šim nav, izmantoti šajā nozarē.

### **5. Strukturālās inovācijas**

Jaunu ražošanas vai uzņēmumu struktūru izveidošana - nozares konkurences līmeņa izmaiņas, uzņēmumu pārņemšana vai apvienošana, izmaiņas organizatoriskajā struktūrā.

#### **6. Tehnoloģiju inovācijas**

Jaunu vai uzlabotu tehnoloģiju ieviešana, kas pārliecina lietotājus lietot savādāk izgatavotas un strādājošas lietas (piem., no kineskopa un LCD TV, no parastās fotokameras uz digitālo kameru).

#### **7. Izmaksu inovācijas**

Ražošanas un pakalpojumu sniegšanas procesu izmaksu samazināšana.

#### **8. Menedžmenta inovācijas**

Inovācijas uzņēmuma vadībā, kā rezultātā tiek uzlabotas konkurētspējīgās priekšrocības (piem., kvalitātes sistēmas ieviešana, zīmolvērdība, procesu optimizācija).

#### **9. Nozares inovācijas**

Jaunas nozaru arhitektūras veidošana (piem., produkti ar dažādu nozaru īpašībām piemēram, interneta mediji).

#### **Dažādu inovāciju kombinācijas**

Vairāku minēto inovāciju veidu kombinācija, piemēram, jaunu tehnoloģiju ieviešana citā valstī, kur iepriekš nav bijusi nedz pieejama šī tehnoloģija, nedz zināmi uzņēmuma piedāvātie produkti.

#### **Atbilstības kritēriji un to noteikšana**

<b>Inovāciju kritērijs</b>	<b>Apraksts</b>	<b>Punkti</b>
Produktu inovācija	Jaunu vai uzlabotu preču vai pakalpojumu ieviešana - jaunums klientiem, jauna kvalitāte, jaunas vai uzlabotas īpašības, funkcijas.	4
Procesu inovācija	Uzlabots ražošanas process, lai iegūtu augstāku gala produkta tirgus vērtību)	2
Tirgus inovācija - oriģinalitāte	Jauna tirgus atklāšana - produkta ieviešana jaunā tirgū vai tirgus segmentā	2
Projekts uzskatāms par inovatīvu, ja inovācijas vērtēšanas posmā ir ieguvus vismaz 5 punktus.		

### **3. Rīcības plāns**

### **3.1 Eiropas Lauksaimniecības fonda lauku attīstībai atbalstītās rīcības.**

#### **Rīcība.ELFLA Nr.1 “Uzņēmumu radīšana un attīstība ”**

Atbilstība Lauku attīstības programmai:

- 1) Jaunu produktu un pakalpojumu radīšana, esošo produktu un pakalpojumu attīstīšana, to realizēšana tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšana;
- 2) Lauksaimniecības produktu pārstrāde, to realizēšana tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšana;
- 3) Darbinieku produktivitātes kāpināšana

#### **Darbības apraksts:**

Rīcība plānotās darbības ietvaros paredzēts atbalstīt jaunu tūrisma pakalpojumu attīstību un esošo uzlabošanu, tāpat jaunas uzņēmējdarbības veidošanu un esošās attīstību ražošanas nozarēs un jaunu (neesošu) pakalpojumu vietējiem iedzīvotājiem izveidē, paredzot ieguldījumus gan būvniecībā, gan aprīkojumā, mārketingā un personāla kvalifikācijas paaugstināšanā.

Šīs rīcības ietvaros priekšroku paredzēts dot projektiem, ko īsteno tūrisma nozarē.

#### **Rīcība ELFLA Nr.2 Produkcijas realizācijas dažādošana un uzlabošana**

Atbilstība Lauku attīstības programmai:

- 1)pašu saražotās produkcijas iepakošana, to realizēšana tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšana;
- 2)vides radīšana vai labiekārtošana, kurā tiek realizēta vietējā produkcija, un jaunu realizācijas veidu īstenošana;

#### **Darbības apraksts:**

Rīcībā plānotās darbības ietvaros paredzēts atbalstīt inovatīvu iepakšanas iekārtu iegāde, tirgus vietas iekārtošana, uzlabošana, labiekārtošana, kā arī citu veidā vietējās produkcijas tirgus noieta sekmēšana.

#### **Rīcība ELFLA Nr.3**

**“Dzīves vides sakārtošana, brīvā laika pavadīšana un dabas resursu efektīva izmantošana”**

Atbilstība Lauku attīstības programmai:

1. Sabiedrisko aktivitāšu (ieskaitot apmācību un interešu klubus, sociālās aprūpes vietas, kultūras, vides aizsardzības, sporta un citas brīvā laika pavadīšanas aktivitātes) dažādošana vietējiem iedzīvotājiem;
2. Vietējās teritorijas, ieskaitot dabas objektu, sakārtošana pakalpojumu pieejamībai, kvalitātei un sasniedzamībai.

**Darbības apraksts:**

Rīcības ietvaros plānotās darbības tiks balstītas aprīkojuma iegāde sabiedrisko aktivitāšu, mūžizglītības un sociālo pakalpojumu attīstībai, kā arī infrastruktūras izveidei kultūras objektos, kuras nepieciešamība ir apstiprināta ar apdzīvotās vietas iedzīvotāju vajadzību apzināšanu. Īpaša priekšroka tiks dota projektiem, kuri tiks īstenoti iepriekšējā plānošanas periodā izveidotās telpās vai izmantojot iepriekšējā plānošanas perioda izveidotā/uzlabotā infrastruktūrā.

**Rīcība ELFLA Nr.4 Vēsturiskā kultūras mantojuma saglabāšana**

Atbilstība Lauku attīstības programmai:

- Vēsturisko kultūras objektu sakārtošana pakalpojumu pieejamībai, kvalitātei un sasniedzamībai.

**Darbības apraksts:**

Rīcības ietvaros paredzēts atbalstīt biedrības teritorijas apdzīvoto kultūrvēsturisko mantojumu infrastruktūru, kuras nepieciešamība ir apstiprināta ar apdzīvotās vietas iedzīvotāju vajadzību apzināšanu (ciema vai apkaimes līmenī). Priekšroka šīs rīcības ietvaros tiks dota projektiem, kas papildina uzņēmējdarbības vajadzības tūrisma nozarē, kā arī vērsta uz materiālā vai nemateriālā kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšanu un popularizēšanu (muzeji, muižas, pilis).

Eiropas Lauksaimniecības fonda lauku attīstībai atbalstītās rīcības

Nr.	Mērķis / Rīcība	Indikatīvais atbalsta apmērs (% pret kopējo atbalsta 1.daļu)	Atbalsta apjoms EUR	LAP 2014.-2020. atbilstošā apakš pasākuma aktivitāte	Īstenošanas kārtas (izsludināšanas princips)	Maksimālā atbalsta intensitāte (%)	Maksimālā attiecināmo izmaksu summa vienam projektam (euro)	Rezultātu rādītāji
(1.)	(2.)	(3.)		(4.)	(5.)	(6.)	(7.)	(8.)
1. Atbalstīt mazo un vidējo uzņēmējdarbību laukos, kā arī dažādošana un tūrisma attīstība teritorijā.								
1.1.	Uzņēmumu radīšana un attīstība	40		5.1.1. Aktivitāte Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīva	2016.gadā 1.kārta 2017.gadā 1.kārta Ar 2018.gadu – nepārtraukta pieteikšanās	Atbalsta intensitāte 70% Kopprojektiem 80%	100 000 eiro (70 %būvniecība) 50 000 eiro	Līdz 15 jaunam darba vietā, Atbalstīt 10 uzņēmumus
1.2.	Produkcijas realizācijas dažādošana un uzlabošana	10		5.1.1. Aktivitāte Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīva	2016.gadā 1.kārta 2017.gadā 1.kārta Ar 2018.gadu – nepārtraukta pieteikšanās	Atbalsta intensitāte 70% Kopprojektiem 80%	50 000 eiro	Jaunas un labiekārtotas tirgus vietas -3
2. vietējo iedzīvotāju sabiedrisko aktivitāšu un brīvā laika pavadīšanas iespēju dažādošana.								
2.1.	Dzīves vides sakārtošana, brīvā laika pavadīšana un dabas resursu efektīva izmantošana	35		5.2.1 Aktivitāte - Vietas potenciāla attīstības iniciatīva	2016.gadā 1.kārta 2017.gadā 1.kārta 2018.gadā 1.kārta	Atbalsta intensitāte 70% Sabiedriskā labuma 90%	50 000 eiro	20 objektu sakārtošana
2.2.	Vēsturiskā kultūras mantojuma saglabāšana	15		5.2.2. Aktivitāte - Vietas potenciāla attīstības iniciatīva	2016.gadā 1.kārta 2017.gadā 1.kārta 2018.gadā 1.kārta	Atbalsta intensitāte 70% Sabiedriskā labuma 90%	50 000 eiro	10 objektu sakārtošana

## **3.2 Eiropas Jūrlietu un zivsaimniecības fonda atbalstītās rīcības.**

### **Rīcība EJZF Nr.1**

**“Zivsaimniecības un tūrisma uzņēmumu attīstība, dažādošana un sezonalitātes mazināšana”**

Atbilstība Rīcības programmai:

1. Pievienotās vērtības veidošana, darbvietu radīšana, jauniešu piesaiste un inovācijas veicināšana visos zvejas un akvakultūras produktu piegādes ķēdes posmos;
2. Dažādošanas atbalstīšana zivsaimniecībā un ārpus tās, mūžizglītības un darbvietu radīšanas veicināšana zivsaimniecībai nozīmīgajās teritorijās;

### **Plānotās darbības :**

Rīcības ietvaros paredzēts atbalstīt VRG darbības teritorijā strādājošos zivsaimniecības uzņēmumus, sniedzot atbalstu esošās saimnieciskās darbības dažādošanai un uzlabošanai – tai skaitā ražošanas procesa uzlabošanai, tirdzniecības veicināšanai.

Īpaši atbalstot uzņēmējdarbības dažādošanu zvejniecības nozares sezonalitātes ietekmes mazināšanai. Jaunu inovatīvu produktu radīšanu.

### **Rīcība EJZF Nr.2**

**“Atbalsts vides resursa un klimata pārmaiņai teritorijā.”**

Atbilstība Rīcības programmai:

- Zivsaimniecībai nozīmīgo teritoriju vides resursu vairošana un izmantošana, tostarp klimata pārmaiņu seku mazināšanas darbības;

### **Plānotās darbības:**

Rīcības ietvaros tiks atbalstīta uzņēmējdarbības tieša veicināšana, dabas resursu atjaunošana gadījumos, kad tas ietekmē uzņēmējdarbības vidi VRG teritorijā, it sevišķi veicinot tūrisma nozares attīstību. Rīcības ietvaros tiks atbalstīta aprīkojuma iegāde un būvdarbi, kas vērsti uz jaunu tūrisma pakalpojumu un produktu radīšanu, izmantojot esošos dabas un kultūras objektus un to sociālekonomisko potenciālu.

### **Rīcība EJZF Nr.3**

#### **“Zivsaimniecības teritoriju un kultūras mantojuma infrastruktūras attīstībai”**

Atbilstība Rīcības programmai:

- Zivsaimniecības kopienu nozīmes stiprināšana vietējā attīstībā un vietējo zivsaimniecības resursu pārvaldība.
- Sociālās labklājības un kultūras mantojuma, tostarp zvejas, akvakultūras un jūras kultūras mantojuma, veicināšana zivsaimniecībai nozīmīgajās teritorijās;

#### **Plānotās darbības:**

Rīcības ietvaros paredzēts atbalstīt partnerības teritorijas no zivsaimniecības nozares atkarīgo apdzīvoto vietu publisko infrastruktūru, kuras nepieciešamība ir apstiprināta ar apdzīvotās vietas iedzīvotāju vajadzību apzināšanu (ciema vai apkaimes līmenī).



Eiropas Jūrlietu un zivsaimniecības fonda atbalstītās rīcības

Nr.	Mērķis/Rīcība	Indikatīvais atbalsta apmērs (% pret kopējo atbalsta 1. daļu)	Atbalsta apjoms EUR	RZP 2014.-2020. atbilstošais pasākuma mērķis	Īstenošanas kārtas (izsludināšanas princips) īstenošanas kārtu skaits un termiņi	Maksimālā atbalsta intensitāte (%)	Maksimālā attiecināmo izmaksu summa vienam projektam (euro)	Rezultātu rādītāji
(1.)	(2.)	(3.)		(4.)	(5.)	(6.)	(7.)	(8.)
1. Mērķis/ aktivitāte Pievienotas vērtības veidošanai, darbības dažādošanai un inovācijas veicināšanai visos zvejas un akvakultūras produktu piegādes ķēdes posmos								
1.1.	Zivsaimniecības un tūrisma uzņēmumu attīstība, dažādošana un sezonālās mazināšana	40		5.1 Sekmēt piekrastes uzņēmējdarbības attīstību.	3 Ar 2016. gadu nepārtraukta projektu pieņemšana	50% Inovatīvs projekts 70% Kopprojekts un piekrastes zvejnieki 80%	Līdz 100 000 eiro tikai būvniecības projektiem 50 000 eiro	15 uzņēmumiem
2. Mērķis/ aktivitāte vides resursu vairošanai vai izmantošanai, kā arī klimata pārmaiņu mazināšanai								
2.1	Atbalsts vides resursa un klimata pārmaiņai teritorijā.	30		5.1 Sekmēt vietējo dabas resursu izmantošanu uzņēmējdarbībā	2016(1kārtas) 2017 (1 kārtā)	50% Inovatīvs projekts 70% piekrastes zveja 80% Sabiedriskā labuma 90%	400 000 eiro 50 000 eiro	10 objektu sakārtošana
3. Mērķis/ aktivitāte Zvejas vai jūras kultūras mantojuma izmantošanas veicināšanai								
3.1	<b>Zivsaimniecības teritoriju un kultūras mantojuma infrastruktūras attīstībai</b>	30		5.1 Kultūrvēsturisko mantojumu saglabāšana	2016(1kārtas) 2017 (1 kārtā)	70% Sabiedriskā labuma projektiem 90%	Līdz 400 000 eiro pašvaldība Privātā labuma projekts 50 000 eiro	10 objekti
4. Mērķis/ Starptautiskā sadarbība								
	Labās prakses pārņemšana zivsaimniecības uzņēmumu un vietējās teritorijas mārketingā				Atsevišķs projektu konkurss	100%		3 sadarbības projekti

### 3.3 Cita ārējā finansējuma nepieciešamība un piesaistīšanas novērtējums.

Biedrība "Jūrkante aktīvi strādā pie visa veida vietējo iedzīvotāju aktivizēšanas un pēc Pētījuma rezultātiem esam secinājuši, kā lai īstenotu ELFLA un EJZF mērķus, nepieciešams piesaistīt iespējas segt izdevumus, kas saistīti ar stratēģijas mērķu sasniegšanu, no citiem finanšu resursiem:

1. Uzņēmējdarbības uzsācēju atbalsta sistēmas izveide un uzņēmējdarbības uzsākšanas telpu izveide
2. Zivsaimniecības nozarei nepieciešamās izglītības programmas izstrāde un ieviešana
3. Vidzemes piekrastes tūrisma pakalpojumu apvienošana vienotā piedāvājumā, tai skaitā vienota velotūrisma piedāvājuma izstrāde gar Baltijas jūras piekrasti.
4. Vietēja produkta noieta tirgus veicināšana ( nacionālais produkts, nēģi un reņģes)

Lai veicinātu šīs aktivitātes notiek sarunas, lai iesaistītos Latvijas - Igaunijas pārrobežu projektā, lai izmantotu darbības programmu " Izaugsme un nodarbinātība", Centrālbaltijas pārrobežu sadarbības programmas un citas iespējas.

### 3.4 Rīcības rezultātu rādītāji.

Eiropas Lauksaimniecības fonds

3.1.tab.

<b>Rīcība 1.1.</b> Uzņēmumu radīšana un attīstība	<b>Rezultātu rādītāji</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Izveidots 1 uzņēmējdarbības uzsākšanas centrs</li> <li>• Izveidotas 15 darba vietas</li> <li>• Atbalsīti 10 uzņēmumi</li> </ul>
<b>Rīcība 1.2.</b> Produkcijas realizācijas dažādošana un uzlabošana	<b>Rezultātu rādītāji</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Jaunu uzņēmumu radīšana 3</li> <li>• Jaunu inovatīvu produktu radīšana 5</li> <li>• Darba vietu radīšana 5 vietas</li> <li>• Izveidotas 2 jaunas tirdzniecības vietas – Limbažos un Skultē.</li> </ul>
<b>Rīcība 2.1.</b> Dzīves vides sakārtošana, brīvā laika pavadīšana un dabas resursu efektīva izmantošana	<b>Rezultātu rādītāji</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Infrastruktūras sakārtošana teritorijā 10 gab</li> <li>• Tūrisma dažādošana</li> <li>• Jaunu produktu piedāvājumu radīšana</li> </ul>
<b>Rīcība 2.2.</b> Vēsturiskā kultūras mantojuma saglabāšana	<b>Rezultātu rādītāji</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 15 jaunas iniciatīvas, pašdarbības kolektīvi, pulciņi pagastos un ciemos.</li> </ul>

**3.2.tab.**

<p><b>Rīcība 1.1.</b> Zivsaimniecības un tūrisma uzņēmumu attīstība, dažādošana un sezonālības mazināšana</p>	<p><b>Rezultātu rādītāji</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Izveidots jauns inovatīvs produkts zivsaimniecībā</li> <li>• Izveidotas līdz 30 jaunām darba vietas</li> <li>• Uzņēmuma produktivitātes pieaugums līdz 30 %</li> <li>• Izveidota vismaz 1 tirdzniecības vieta</li> <li>• Tūrisma uzņēmuma attīstība – uzņēmuma pakalpojuma klāstu paplašināšana, jaunas darba vietas.</li> </ul>
<p><b>Rīcība 2.1.</b> Atbalsts vides resursa un klimata pārmaiņai teritorijā.</p>	<p><b>Rezultātu rādītāji</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Saules baterijas un citas ar klimatu pārmaiņu saistītas inovatīvas darbības</li> </ul>
<p><b>Rīcība 3.1.</b> <b>Zivsaimniecības teritoriju un kultūras mantojuma infrastruktūras attīstībai</b></p>	<p><b>Rezultātu rādītāji</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 20 jaunas iniciatīvas, pašdarbības kolektīvi, pulciņi pagastos un ciemos.</li> <li>• Līdz 20 sakārtoju kultūras mantojuma objektu piekrastē</li> <li>• Tūrisma attīstības veicināšana</li> </ul>

## **4. Īstenošana un novērtēšana**

## 4.1 Vietējās rīcības grupas informācijas tīklu veidošanas apraksts un sadarbības nodrošināšana ar dažādām tās darbības teritorijā esošajām organizācijām.

VRG savai informācijas ikdienas izplatīšanai izmanto šādus informācijas sniegšanas kanālus:

- a) Biedrības mājaslapas [www.jurkante.lv](http://www.jurkante.lv), kurā regulāri tiek izvietota informācija par biedrības aktualitātēm, kā arī stratēģiju, projekta konkursiem un stratēģijas ietvaros īstenotiem projektiem;
- b) Lai sasniegtu pēc iespējas plašāku sabiedrības daļu, svarīgākā informācija arī tiek publicēta VRG teritorijā esošajā pašvaldības mājaslapā – [www.salacgriva.lv](http://www.salacgriva.lv) un [www.limbazi.lv](http://www.limbazi.lv), kā arī būtiskāka informācija tiek izvietota pašvaldības un novada laikrakstos – “Salacgrīvas novada ziņas” un “Auseklis”. Kā arī biedrības Jūrkante informatīvā avīze divas reizes gada. Arī Vidzemes TV.

## 4.2 Projekta atbilstības kritēriji vietējai attīstības stratēģijai

Atbilstoši katram vērtēšanas kritērijam, kas nosaka projekta atbilstību attīstības stratēģijai, piešķir noteiktu punktu skaitu no 0 līdz 2 (0 = “neatbilst”, 0.5 = “vāji”, 1 = “apmierinoši”, 1,5 = “labi”, 2 = “ļoti labi”). Vērtēšanas kritēriji „Vietējās attīstības stratēģijas ietvaros 2014. - 2020. gadam pasākuma

### ELFLA fonds

Stratēģiskais mērķis	Stratēģijas rīcība	Atlases kritērijs	Max punktu skaits
M1 Atbalstīt mazo un vidējo uzņēmējdarbību laukos, kā arī dažādošana un tūrisma attīstība teritorijā	ELFLA1 Uzņēmējdarbības radīšana un attīstība	Atbilst stratēģiskam mērķim (Ja tiek saņemts 0 punkti – projekts tiek noraidīts)	2
		Izveidoto darbavietu skaits (par katru darbavietu)	1
		Saglabāto darbavietu skaits (par katru darbavietu)	0,5
		Īstenošana tiek virzīta uz vietējo iedzīvotāju (t.sk. mērķa grupu) vajadzību sasniegšanu	2
		Teritorijai inovatīvs produkts un pakalpojums	2

		Tiek īstenots kā kopprojekts vai projektā ietverti un pamatoti ieguvumi citiem uzņēmējiem	2
		Projekts tiek īstenots lauku teritorijā ārpus attīstības centriem	2
		Projekts tiek īstenots tūrisma nozarē	2
		Projekta rezultātā uzlabojas sociālās atstumtības riska grupas iespēja iekļauties darba tirgū	2
		<b>Minimālais iegūstamo punktu skaits</b>	<b>12</b>
M2 Skmēt vietējās produkcijas noieta tirgu	ELFLA2 Produkcijas realizācijas dažādošana un uzlabošana	Atbilst stratēģiskam mērķim (Ja tiek saņemts 0 punkti – projekts tiek noraidīts)	2
		Sniegts pamatojums pasākuma virzībai uz vietējo iedzīvotāju (t.sk. mērķa grupu) vajadzību sasniegšanu	2
		Aktivitāšu dalībnieku vai izveidotā pakalpojuma saņēmēju skaits no VRG darbības teritorijas (nepieciešams apliecinājums).	2
		Teritorijai inovatīvs produkts un pakalpojums	2
		Plānotais pasākums ietvert papildus ieguvumus citām sociālām grupām	2
		Tiek popularizēts un saglabāts vietējais nacionālais produkts	2
		Projekta rezultātā uzlabojas sociālās atstumtības riska grupām iespēja iekļauties sabiedrībā	2
		Projekts tiek īstenots lauku teritorijā ārpus attīstības centriem	2
		<b>Minimālais iegūstamo punktu skaits</b>	<b>12</b>
		M3 Vietējo iedzīvotāju sabiedrisko aktivitāšu un brīvā laika pavadīšanas iespēju dažādošana	ELFLA3 Dzīves vides sakārtošana, brīvā laika pavadīšana un dabas resursu efektīva izmantošana
Projekts tiek īstenots iepriekšējā plānošanas periodā, izveidotās telpās izmantojot iepriekšējā plānošanas periodā izveidotā/uzlabotā infrastruktūrā	2		

		Projekts tiek īstenots kā kopprojekts vai projektā skaidri aprakstīti ieguvumi un veidi sabiedrības grupu savstarpējai sadarbībai	2
		Tiek atjaunots materiālais kultūrvēsturiskais mantojums	2
		Sniegts atbalsts tūrisma nozares attīstībai	2
		Projekta rezultātā uzlabojas sociālās atstumtības riska grupām iespēja iekļauties sabiedrībā	2
		Projekts tiek īstenots lauku teritorijā ārpus attīstības centriem	2
		<b>Minimālais iegūstamo punktu skaits</b>	<b>12</b>

#### EJZF fonds

Stratēģiskais mērķis	Stratēģijas rīcība	Atlases kritērijs	Max punktu skaits
M4 Skmēt piekrastes uzņēmējdarbības attīstību	EJZF1 Zivsaimniecības un tūrisma uzņēmumu attīstība, dažādošana un sezonālātes mazināšana	Atbilst stratēģiskam mērķim un uzņēmuma pamatdarbība ir zivsaimniecība (Ja tiek saņemts 0 punkti – projekts tiek noraidīts)	2
		Izveidoto darbavietu skaits (par katru darba vietu)	1
		Saglabāto darbavietu skaits (par katru darba vietu)	0,5
		Pasākums virzīts, un vietējās teritorijas vajadzībām un pamatojas uz vietējiem resursiem	2
		Plānotais pasākums ir virzīts uz sezonālātes mazināšanu	2
		Plānotais pasākums ir virzīts uz darbības dažādošanu	2
		Plānotais pasākums ir inovatīvs VRG teritorijā, saskaņā ar inovācijas kritērijiem (32.–34.lpp)	2
		Tiek īstenots kā kopprojekts vai projektā ietverti un pamatoti ieguvumi citiem uzņēmējiem	2
		Projekta rezultātā uzlabojas sociālās atstumtības riska grupas iespēja iekļauties darba tirgū	2

M5 Sekmēt vietējo dabas resursu izmantošanu uzņēmējdarbībā	EJZF2 Piekrastes dabas vērtību un vides resursu saglabāšana, kultūras mantojuma piedāvājums tūrisma pakalpojumos	Atbilst stratēģiskam mērķim (Ja tiek saņemts 0 punkti – projekts tiek noraidīts)	2
		Izveidoto darbavietu skaits (par katru darba vietu)	2
		Saglabāto darbavietu skaits (par katru darba vietu)	2
		Pasākums virzīts un vietējās teritorijas vajadzībām un pamatojas uz vietējiem resursiem	2
		Plānotais pasākums ir inovatīvs VRG teritorijā, saskaņā ar inovācijas kritērijiem	2
		Tiek atjaunots un popularizēts materiālais kultūrvēsturiskais mantojums	2
		Tiek veikts pasākums dabas vides saglabāšanas vai uzlabošanas jomā	2
		Projekta rezultātā uzlabojas sociālās atstumtības riska grupām iespēja iekļauties sabiedrībā	2
		<b>Minimālais iegūstamo punktu skaits</b>	<b>12</b>
M6 Kultūrvēsturisko mantojumu saglabāšana	EJZF3 Zivsaimniecības teritoriju un kultūras mantojuma infrastruktūras attīstībai	Atbilst stratēģiskam mērķim un pierādīta atbilstība vietējās plānošanas dokumentiem (Ja tiek saņemts 0 punkti – projekts tiek noraidīts)	2
		Tiek atjaunots materiālais kultūrvēsturiskais mantojums	2
		Sniegts atbalsts tūrisma nozares attīstībai	2
		Projekta rezultātā uzlabojas sociālās atstumtības riska grupām iespēja iekļauties sabiedrībā	2
		Kultūrvēsturiskā mantojuma vēsturiskais nozīmīgums (valsts nozīmes 2 punkti, vietējās nozīmes 1 punkts)	2
		<b>Minimālais iegūstamo punktu skaits</b>	<b>6</b>



### **4.3 Stratēģijas īstenošanas, uzraudzība un novērtēšana**

Vietējās attīstības stratēģijas īstenošanas uzraudzībā un novērtēšanā tiks izmantoti gan kvantitatīvie, gan kvalitatīvie jeb rezultatīvie rādītāji. Stratēģijas īstenošanas procesā tiks veikti sekojoši novērtēšanas pasākumi:

1. Uzraudzība, kas ir regulāra datu apkopošana saistībā ar Stratēģijas īstenošanu nodrošina valde;
2. Īstenošanas novērtēšana - tās vērtības novērtēšana, kas pievienota, īstenojot iniciatīvas un piešķirot līdzekļus, kas paredzēta stratēģijā;
3. Ietekmes novērtēšana (efektivitātes novērtēšana), vērtējums par Stratēģijas īstenošanas rezultātiem (īslaicīga ietekme, ilgtermiņa ietekme), ko radījusi (vismaz daļēji) stratēģija.
4. Projekta pieejamība vietējiem iedzīvotājiem.
5. Uzņēmējdarbības projektiem vai sasniegti mērķi atbilstoši MK noteikumiem un pašu projektu iesniedzēju definīcijai.
6. Biedrības administratīvā gatavos ikgadējus rādītāju uzraudzības ziņojumus, kurus prezentēs biedrības padomē un publicēs biedrības mājaslapā - [www.jurkante.lv](http://www.jurkante.lv).
7. Biedrība "Jūrkante" novērtēs kā vietējās stratēģijas īstenošanas rezultāti sniedz ieguldījumu Eiropas Lauksaimniecības fonda lauku attīstībai un Eiropas Jūras lietu un zivsaimniecības fonda atbalstīto rīcību īstenošanai nacionālajā līmenī (ir saskanīgi mērķu sasniegšanas rādītāji, piemēram - radīto darba vietu skaits), tai skaitā ieguldījumi - vide un klimats;
8. Izdarot novērtējumu pēc I posma noslēguma tiks izvērtēta jauniešu iesaiste stratēģijas īstenošanas procesā un cilvēkiem ar īpašām vajadzībām, kā arī rezultatīvo rādītāju atbilstība novada attīstības programmai.

Tabula 13. Novērtēšanas pasākumi

<b>Vispārējā novērtēšana</b>	Veikto pasākumu novērtēšana kopumā
<b>Saskaņotība</b>	Tas, kādā mērā pasākumu loģika ir konsekventa un rīcība nav pretrunā ar plānotajiem pasākumiem
<b>Atbilstība</b>	Tas, kādā mērā rīcības un pasākuma mērķi atbilst stratēģijas vajadzībām, problēmām un jautājumiem
<b>Konsekvence</b>	Tas, kādā mērā pozitīva/negatīva novirzīšana uz citām ekonomikas, sociālajām vai vides politikas jomām tiek maksimizēta vai minimizēta
<b>Lietderība</b>	Tas, kādā mērā ietekme atbilst plānotajai stratēģijai, problēmām un jautājumiem
<b>Rezultatīvitate</b>	Tas, kādā mērā ir sasniegti noteiktie mērķi
<b>Efektivitate</b>	Tas, kādā mērā ir sasniegti vēlamie mērķi, radot saprātīgas izmaksas
<b>Izmaksu lietderības analīze</b>	Sasniegtā rezultāta salīdzināšana ar izmaksām (plānotie kvantitatīvie sasniegumi)
<b>Izmaksu un guvumu analīze</b>	Novērtē visu ieviesto rīcību priekšrocības no visu attiecīgo mērķa grupu viedokļa, pamatojoties uz vērtību naudas izteiksmē, saistībā ar visām ieviestajām rīcībām un to radīto ietekmi
<b>Rezultāti</b>	Reālo ieguvumu uzskaitījums
<b>Ietekme</b>	Sekas, kas ietekmē mērķa grupas pēc to līdzdalības pasākumos vai netiešas sekas, kas ietekmē, citus adresātus, kuri var būt ieguvēji vai zaudētāji

## 4.4 Stratēģijas īstenošanas organizācija.

Stratēģijas ieviešanā galvenās iesaistītās institūcijas:

- a) Biedru kopsapulce;
- b) Biedrības valde;
- c) Koordinators;
- d) Projektu vērtēšanas komisija.

Biedru kopsapulce ir augstākais biedrības lēmējorgāns, kas apstiprina biedrības valdi uz trim gadiem.

Biedrības valdes sastāvs aprakstīts šīs stratēģijas 1.2.apakšnodaļā. Valde pieņem galīgos lēmumus par stratēģijas apstiprināšanu un grozījumiem, kā arī projektu konkursu izsludināšanu un iesniegumu atbilstību stratēģijai. Biedrības valde apstiprina un atbrīvo no amata koordinatoru, kā arī izveido projektu vērtēšanas komisiju.

Biedrības valde un koordinators nodrošina projektu konkursu norisi, nepieciešamās

apmācību un aktivizēšanas aktivitātes, kā arī uzrauga projektu rezultātus un apkopo stratēģijas rezultātīvos rādītājus. Vienlaikus valde un koordinators nodrošina biedrības īstenoto projektu ieviešanu, kā arī biedrības darbību atbilstoši normatīvajiem aktiem.

Projektu vērtēšanas komisija nodrošina saņemto projektu iesniegumu vērtēšanu atbilstoši valdes apstiprinātajam projektu vērtēšanas komisijas nolikumam, kā arī vērtēšanas kritēriju piemērošanas metodikai. Projektu vērtēšanas komisija sniedz priekšlikumu biedrības valdei par projektu iesniegumu atbilstību stratēģijai.

Pēc paziņojuma saņemšanas par atbalsta piešķiršanu vietējā rīcības grupa un dienests slēdz vietējās attīstības stratēģijas īstenošanas līgumu. Tikai tad var uzsākt stratēģijas ieviešanu. Projektu konkursa izsludināšanas kārtība.

Pēc paziņojuma saņemšanas no Lauku atbalsta dienesta par attīstības stratēģijas iesnieguma apstiprināšanu, vietējā rīcības grupa Biedrība "Jūrkante" un Lauku atbalsta dienests slēdz līgumu un vietējā rīcības grupa Biedrība "Jūrkante" iegūst tiesības uzsākt attīstības stratēģijas īstenošanu.

Visas izmaiņas attīstības stratēģijā vietējā rīcības grupa Biedrība "Jūrkante" rakstiski saskaņo ar Lauku atbalsta dienestu.

Atklātā projekta iesnieguma konkursa projekta iesniedzējs ir vietējā iniciatīvas grupa (VIG) - reģistrēta juridiska persona.

Lai īstenotu vietējo attīstības stratēģiju, VRG:

1. Pēc saskaņošanas ar LAD, laikrakstā "Auseklis" un biedrības Jurkante mājas lapā [www.jurkante.lv](http://www.jurkante.lv) izsludina datumu, kad tiks uzsākta projektu pieņemšana atbilstoši vietējai attīstības stratēģijai, un norāda, kur var iepazīties ar vietējo attīstības stratēģiju;

2. Kontaktinformācija pieejama pie Biedrības "Jūrkante" koordinatores Sandija Kauliņas un Dzintras Eizenbergas;

3. Projektu pieņemšanas termiņš ir viens mēnesis pēc laikrakstā un mājas lapā izsludinātā datuma.

Projektu iesniegšanas adrese:

Koordinatori - Sandijai Kauliņai un Dzintrai Eizenbergai

Adrese: Salacgrīva, Smilšu iela 9,

Kontakttālrunis: 294270955

### **Interesešu deklarēšana:**

VRG lēmēj institūcijai ir jāvienojas, ka partnerim jāpaziņo, kādas organizācijas vai citas intereses viņi pārstāv, jo tas varētu ietekmēt viņu objektivitāti lēmuma pieņemšanā. Partneri par to sniedz informāciju partneru interešu reģistram. Reģistrs tiek atjaunots pirms katras finansējuma piešķiršanas sēdes, partneriem parakstot interešu deklarāciju.

- Ja interešu konflikts nepastāv, partneris paraksta apliecinājumu **A**;
- Ja interešu konflikts pastāv, partneris paraksta apliecinājumu **B**.

**VIETĒJĀS RĪCĪBAS GRUPAS \_\_\_\_\_ (NOSAUKUMS)**

**\_\_\_\_\_ (LĒMĒJINSTITŪCIJAS NOSAUKUMS (PIEMĒRAM - PADOMES))**

#### **Interesešu deklarācija**

Vārds, uzvārds:	
Organizācija, amats:	
Projekta konkursa nosaukums	

**A**

Apliecinu, ka man nav tādu apstākļu, kuru dēļ es, personīgu motīvu vadīts(-a), varētu būt ieinteresēts (-a) konkursa rezultātos par labu kādam pretendentam un, kuri varētu ietekmēt manu objektivitāti lēmuma pieņemšanā.

Datums: \_\_\_\_\_

Paraksts: \_\_\_\_\_

**B**

Informēju, ka man ir apstākļi, kuru dēļ es varētu nonākt interešu konfliktā un, kuri varētu ietekmēt manu objektivitāti lēmumu pieņemšanā:

\_\_\_\_\_

(papildus informācija par apstākļiem, kas veido interešu konfliktu, norāda attiecīgo projektu iesniedzēju)

Datums: \_\_\_\_\_

Paraksts: \_\_\_\_\_

**Projekta vērtēšanas kārtība vietējās rīcības grupā**

Vērtēšanas komisija izvērtē projektu atbilstību vietējai attīstības stratēģijai un VRG lēmējinstītūcija pieņem lēmumu un sagatavo atzinumu par katru projektu. Ja vietējās rīcības grupas sniedz negatīvu atzinumu, tā norāda noraidīšanas iemeslus.

Projekta izvērtēšanai ir paredzēts viens kalendārais mēnesis.

Projekta atzinumus, kopā ar projektiem viena mēneša laikā pēc projektu izvērtēšanas termiņa beigām, iesniedz LAD.

Projekta vērtēšanas komisija negatīvu atzinumu sniedz, ja projekts saņem mazāk par minimālo punktu skaitu, mūsu gadījumā, tas būtu – mazāk par 12 un *M6* mazāk par punktiem

Vērtēšanas komisijas sastāvs pievienots pielikumā un atbilst statūtos noteiktajam, ka valde kā viens veselums ir arī vērtēšanas komisija, bet, ja kādam no valdes locekļiem var rasties interešu konflikts, viņš par to rakstiski informē valdi.

## Atzinums par projekta atbilstību stratēģijai

Adrese

Datums

### Biedrības „Jūrkante”

#### ATZINUMS

#### Par projekta atbilstību biedrības „Jūrkante” lauku attīstības stratēģijai

.....(VRG nosaukums) iesniegtais projekta iesniegums ,  
.....( projekta nosaukums) ir iesniegts atklātā projektu konkursa ietvaros  
Biedrības „Jūrkante” Attīstības stratēģijas rīcības ..... ietvaros un atbilsts/  
neatbilst biedrības Jūrkantes Attīstības stratēģijas noteiktajām prasībām un saņem  
pozitīvu/negatīvu atzinumu;

Projekta iesnieguma atbilstība vietējās rīcības grupas izstrādātajai attīstības stratēģijai  
- saņemtais punktu skaits.....

Biedrības Jūrkante koordinatore

Dzintra Eizenberga

## **5. Finansējuma sadales plāns**

Nr.p.k	Mērķis	Eiropas Lauksaimniecības fonda lauku attīstībai finansējums	Eiropas Jūrlietu un zivsaimniecības fonda finansējums
		atbalsta apmērs (% pret kopējo atbalstu LAP apakšpasākumā)	atbalsta apmērs(% pret kopējo atbalstu Rīcības programmas pasākumā)
M1	Atbalstīt mazo un vidējo uzņēmējdarbību laukos, kā arī dažādošana un tūrisma attīstība teritorijā	50	
M2	Sekmēt vietējās produkcijas noieta tirgu	35	
M3	Vietējo iedzīvotāju sabiedrisko aktivitāšu un brīvā laika pavadīšanas iespēju dažādošana.	15	
M4	Sekmēt piekrastes uzņēmējdarbības attīstību		40
M5	Sekmēt vietējo dabas resursu izmantošanu uzņēmējdarbībā		30
M6	Kultūrvēsturisko mantojumu saglabāšana		30
	Kopā:	100	100
	t.sk.uzņēmējdarbības attīstībai	50	nav noteikts



